

2019 企業社會責任報告書



【編輯說明-2019 企業社會責任】

關於我們的報告書：『龍巖 2019 企業社會責任報告書』

社會責任也是企業使命的一部份，正因為我們產業的特殊性，可以發現、看到不同於其他產業的社會現象，而我們必須去思考，有那些事，由我們來做，會更好。

實踐企業的社會責任是一條堅持的路，我們憑著一股熱忱，朝向既定的企業社會責任政策方向，一步一步的向前邁進。

【報告書主要資訊】

一、報告期間及範疇：

本報告書的主題邊界包含了母子公司、關係企業以及與集團組織有往來的商業合作夥伴。針對集團組織內主要以臺灣區域為主體。我們將在這一本報告書內，說明 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，在公司治理、經營績效、環境保護、社會參與的各項政策、做法及成績。

二、重大性原則

董事會通過企業社會責任的政策於決定永續性議題上主要為參考 GRI 準則以及 SDGs 的規範為方向，了解國際上對於永續性議題關注的重點，考量利害關係人的期待以及集團本身的優勢，收集內外利害關係人對發展企業社會責任相關的議題訊息（包含員工、客戶、股東、政府..）等，檢討後提出在 E、S、G 各方面持續性可努力的項目及目標，努力達成期望。

三、「本報告書是依循 GRI 準則：核心選項」編製

【發行資訊】

龍巖自 2012 年起，每年定期發行『企業社會責任報告書』，前次於 2019 年 06 月發行，本期於 2020 年 07 月發行，透過本報告書向股東、客戶、社會大眾公開說明我們 2019 年在 E、S、G 三大面向的策略、目標以及實際的作為以及績效。將以電子檔方式，公告於本公司網頁。歡迎關心我們的利害關係人下載閱讀。

- 發表時間：2020 年 07 月
- 發行單位：
- 龍巖股份有限公司
- 地址：新北市汐止區東勢街 111 號
- 電話：+886-2-66159999
- 傳真：+886-2-66157777
- E-MAIL：janet@lungyengroup.com.tw
- 網站：www.lungyengroup.com.tw

【報告書確信】

本報告書中特定指標及文字委託資誠聯合會計師事務所 (PwC Taiwan) 按照中華民國確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行獨立有限確信 (limited assurance)。

目錄

一、策略與願景

- 1.1 經營者的話
- 1.2 企業社會責任承諾
- 1.3 企業社會責任組織與架構

二、公司概況

- 2.1 公司簡介
- 2.2 主要商品及服務據點
- 2.3 營運表現與股東權益
- 2.4 重要里程碑與榮譽記事
- 2.5 組織架構

三、落實推動公司治理

- 3.1 董事會
- 3.2 審計委員會
- 3.3 薪酬委員會
- 3.4 公司治理暨提名委員會
- 3.5 稽核室
- 3.6 反貪瀆
- 3.7 利害關係人的溝通

四、發展永續環境

- 4.1 環境保護政策
- 4.2 植栽種植與維護
- 4.3 商品規劃與環境保護
- 4.4 節能減碳的具體作為

五、維護社會公益

- 5.1 與員工的關係
- 5.2 與客戶的關係
- 5.3 與投資人的關係
- 5.4 與供應商的關係
- 5.5 與社區居民的關係
- 5.6 慈善公益

六、附錄一:GRI 標準對照表

附錄二: 確信項目彙總表

附錄三:會計師有限確信報告

一、 策略與願景

1.1 經營者的話 - 董事長的話：



提升整體產業素質為要務，喚起對於消費者權益保障之重視。

在這一條沒有前例的產業發展道路上，我們本於專業、誠信、慈悲的核心價值，用心的經營。2019年底，發生部份不法份子，利用龍巖全體員工努力維護的品牌做為行騙工具，這樣的事，我們絕不容忍！龍巖以誠信為本，全體同仁工作兢兢業業，努力為客戶提供安心與貼心的服務！我們有良好的公司治理制度，同時也希望喚起大家共同維護良好銷售環境的共識，告訴消費者如何保障自己的權益，購買龍巖商品一定要檢查3大要點：(1)確實簽訂龍巖商品的買賣契約 (2) 交易款項直接匯入龍巖帳戶而非經銷商的帳戶 (3)客戶會收到龍巖電子發票的簡訊通知。

我們在乎與重視一切的細節，即使連續六度擠進了公司治理評鑑前5%，我們仍不滿足，我們不只要做頂級的服務業，同時也身負提升產業素質的使命。這目標，沒有最好，只有更好。因此，捍衛龍巖企業的信譽，保障所有利害關係人的權益，是我們最重視的，而客戶的信任與託付更是我們最珍惜的。

持續追求「更好」的態度，才是真正的服務之道！

龍巖的服務對象不單是指履約或晉塔的家屬與客戶，也包含外部所有合作廠商以及內部同仁，沒有一種工作不需要與其他人溝通應對，每一個接觸都是龍巖企業文化與品牌形象的展現。幾乎所有具規模的品牌企業，對於「服務」都有著嚴格的「SOP 標準化作業流程」，但同樣是遵照 SOP，服務品質的好壞仍有所差別！因為 SOP 只是對服務流程的最低基本要求。

真正優質的服務，要從「心」出發，也就是要有「正確的態度」！和他人溝通時，眼神的專注度、說話時的語調與速度、或是不經意露出的肢體動作、臉部表情，都是「態度」的一環，都會讓對方感受到你的態度是積極還是敷衍、是認真想幫忙或是想隨便應付。

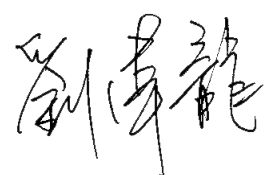
好的服務不只是指外顯的應對行為，更是內心積極正向的態度。面對客戶提出的需求要有「將心比心、換位思考」的正確態度展現積極回應，更應該主動思考客戶為何會提出這樣的需求？什麼樣的處理方式才是對方真正需要的，同時又能不違反公司治理的原則？用心服務、態度誠懇地應對，即使無法完全滿足客戶所提出的需求，也能贏得客戶的認同或是感謝，這才是建立龍巖優質服務的基礎，才能打造出我們與眾不同的組織文化。

過去近 30 年來，龍巖引領了生命產業的創新變革，更以「專業人才」、「誠信經營」獲得許多的口碑讚譽，而接下來「慈悲為懷、從心出發」的服務態度，將成為龍巖永續營運、業績長紅的關鍵。因為提高服務滿意度就是提高客戶忠誠度，也是提升品牌力的重要助益。因此，「最好的服務」不是龍巖努力的目標，「更好的服務」才是龍巖持續不斷努力的方向。無論是在什麼樣的職位，要相信有「更好的服務方式」，才會不斷進步成長，持續追求「更好」的態度，才是真正的服務之道！

踏穩每一個腳步，讓愛沒有終點

龍巖持續的堅守卓越公司治理，重視每一個服務細節，我們要做最頂級的服務業，讓每一個與我們相關的人放心的將生命託付給龍巖。生命的離開，是另一段旅程的開始。就算現在流著眼淚，也透出照亮未來的光芒，讓離開的人好好走，讓留下的人好好過，這是龍巖願意承擔的責任，也是不斷進化的動力。

董事長 劉偉龍



1.2 企業的社會責任政策與承諾

想要創造更有尊嚴、更優良的生命企業的環境，我們很誠信地對待所有的人事物，擁有很好的學習精神。不斷的努力，不斷的學習。漸漸我們感受到社會大眾的認同，因為我們從事的是與人有關的生命事業，讓在這個環境中生存的生命更受尊重是我們必須擔負起的責任。

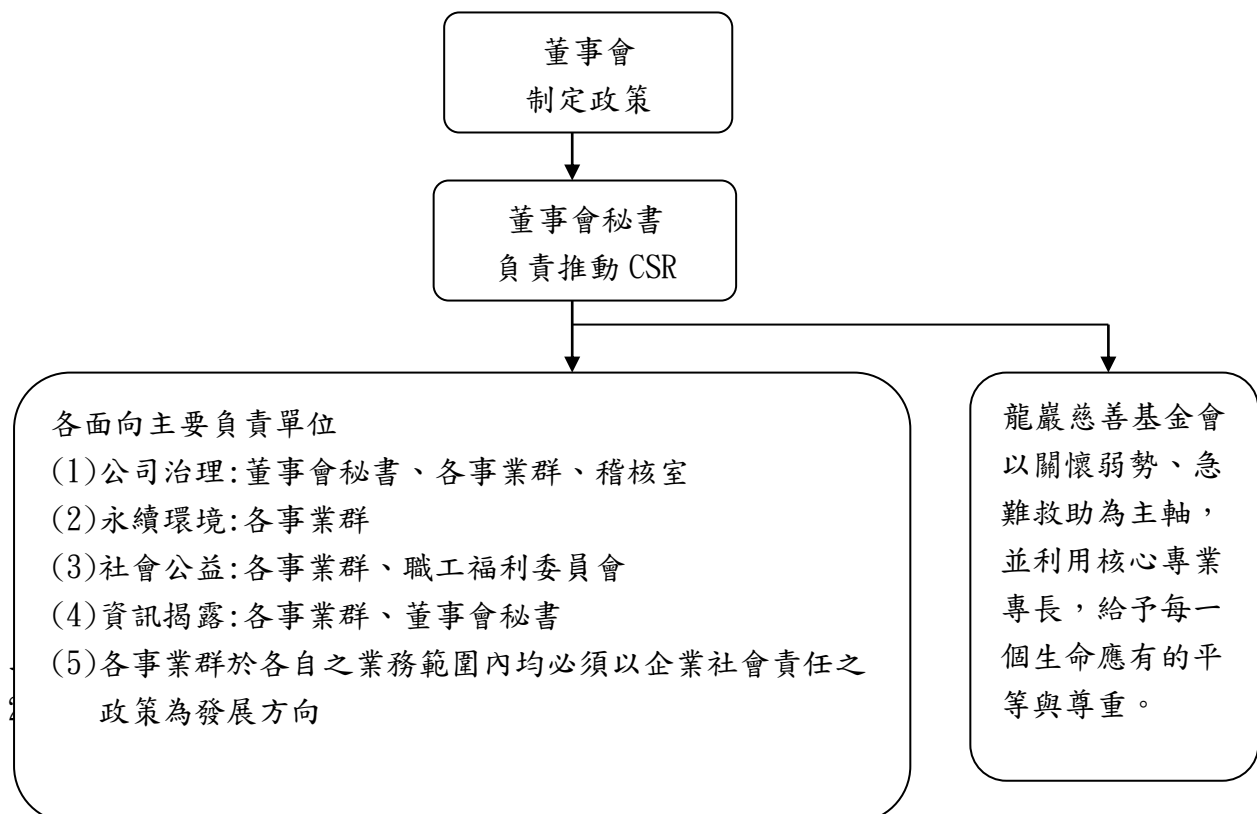
龍巖的企業社會責任，我們不改創業的初衷，堅持『專業、誠信、慈悲』的核心價值，實踐在公司治理、環境保護、社會公益與加強企業社會責任資訊揭露，我們與所有的利害關係者一起來創造一個最適生存的環境。

所以我們承諾：

- (1) 維持良好的公司治理、持續精進公司治理的管理
- (2) 嚴守商業道德規範、遵守法律
- (3) 照顧員工的身心健康，提供合理的福利與報酬
- (4) 積極的推動環保，節能減碳的議題，並鼓勵所有的龍巖人一起來參與
- (5) 創造公司價值、提升股東權益
- (6) 經營資訊的公開透明
- (7) 積極參與社會公益，給予弱勢支持，回饋地方

1.3 企業社會責任與組織架構

龍巖目前由董事會為領導企業社會責任發展的最高組織，並且於2018年6月20日成立「公司治理暨提名委員會」之功能性委員會，將企業社會責任列為委員會的目標之一，由董事會秘書擔任主要負責推動單位，依據企業社會責任發展的策略及承諾，由各級主管為當然之推動者，落實到每一個人的身上。



二、 公司概况

2.1 公司簡介

公司名稱：龍巖股份有限公司

成立日期：1987年03月27日

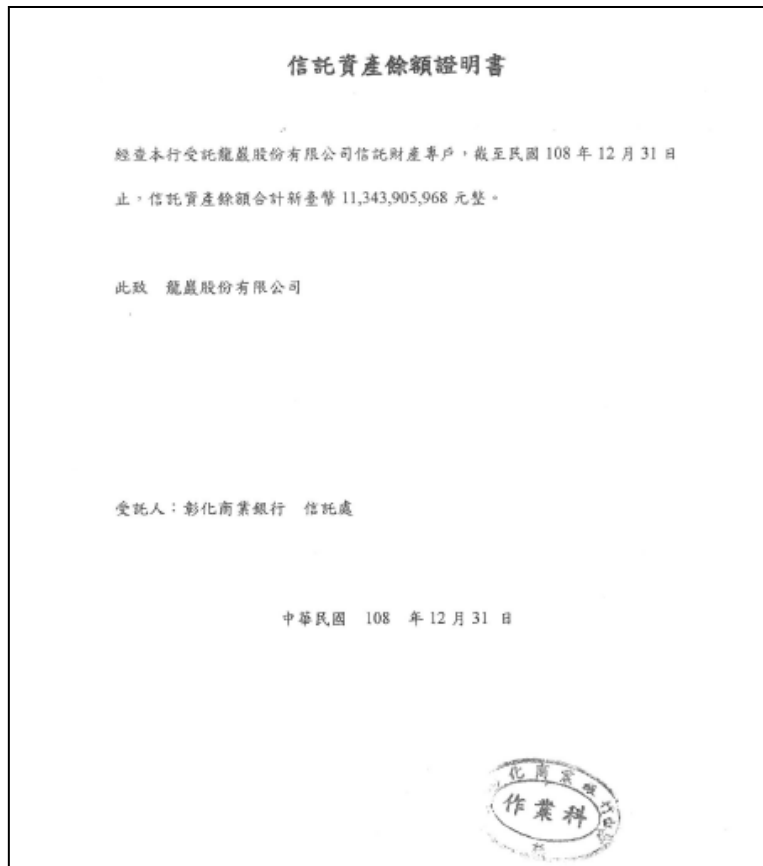
資本額：4,200,841,990

員工人數：595人

股票代號：5530

穩健經營、財務透明

龍巖一向採取穩健的財務政策，並堅守合法經營原則，依照殯葬相關法令提撥生前契約信託金，截至2019年，生前契約提撥信託總額為150.051億（資料來源：中華民國信託商業同業公會）其中近113.439億為龍巖所提撥（約佔全生前契約信託總額之75.6%）



預收款信託統計								
單位：新台幣百萬元								
業務別	年度-季	105年度	106年度	107年度	108年度第1季	108年度第2季	108年度第3季	108年度第4季
	金額							
1. 生前契約信託		11,721	12,741	13,910	14,236	14,516	14,817	15,051
2. 電子票證儲存款項信託		8,797	9,506	10,354	10,713	10,926	11,214	11,477
3. 電子支付機構支付款項信託(儲值款項)		0	170	756	926	1,042	1,247	1,768
4. 禮券預收款信託		0	13,139	13,383	13,273	13,335	13,234	13,729
5. 預售屋價金信託		0	10,142	19,192	25,363	26,130	22,766	26,881
6. 其他預收款信託		28,209	6,357	6,163	6,343	6,026	6,207	5,977
合計		48,727	52,055	63,758	70,854	71,975	69,485	74,883
註：1. 「電子支付機構支付款項信託」屬代收付款項者，列入「金錢信託-其他(含未載項目)」。 2. 「電子支付機構支付款項信託(儲值款項)」、「禮券預收款信託」、「預售屋價金信託」自106年第3季起，由「其他預收款信託」項下移出單獨列示。								

2.2 主要商品及服務據點

主要提供塔位、墓園、生前契約、禮儀服務、禮儀精品…等銷售，為直接提供產品及服務之供應者。

【服務據點遍及全台】

據點名稱	地點
龍巖白沙灣安樂園	新北市三芝區圓山里木屐寮38-2號
龍巖福田	新北市萬里區磺潭里員潭22-3號
龍巖富岡	桃園市新屋區望間里十五間16-2號
龍巖寶山	台中市太平區長龍路二段南國巷225號
龍巖嘉雲	嘉義縣水上鄉南鄉村牛稠埔112-4號
龍巖安泰	高雄市內門區永富里寶林9-26號
龍巖蓮園	花蓮縣吉安鄉光華村華城路一段100號



【全省禮儀服務據點】

據點名稱	地點
台北服務處	台北市民權東路二段166號
基隆服務處	基隆市仁愛區仁一路105號
板橋服務處	新北市板橋區長江路一段40號1樓
新竹服務處	新竹市成德路10號
苗栗服務處	苗栗市為公路35號
台中服務處	台中市北區學士路255號1樓
彰投服務處	彰化市大埔路154號
雲嘉服務處	嘉義市中山路591號
台南服務處	台南市南區中華南路一段213號
高屏服務處	高雄市鳥松區本館路322號
宜蘭策略點	宜蘭縣羅東鎮中山路二段510號
花蓮策略點	花蓮縣吉安鄉光華村華城路一段100號



【龍巖精品】

我們始終相信生命值得更好的對待，自成立以來，與許多的著名的藝術家、建築大師合作推出了許多令人為之讚嘆的創新塔位、墓園以及禮儀精品。王俠鈞的無瑕、李天鐸的向日、唐忠漢的吉慶、楊奉琛、楊柏林的美麗境界，都是與大師合作的藝術精品，龍巖不斷的在商品的規劃發想，創造出屬於生命美學的新觀點。

搭載回憶的聚光寶盒、編織詩意光影~永恆的星辰

星辰一詞在許多優美的古詩詞中都能見到，代表了許多不同的含意。

「昨夜星辰昨夜風，畫樓西畔桂堂東；身無綵鳳雙飛翼，心有靈犀一點通」詩人李商隱藉由星辰和風、傳遞出了美麗柔美的情景。孟郊的「感懷」：中夜登高樓，憶我舊星辰，指的是思念、歲月；杜甫的「奉送魏六丈佑少府之交廣」詩：新歡繼明燭，梁棟星辰飛，代表了燦然炫目的燈火。龍巖在真龍殿「星辰館」藉由星辰不同的表現方式加以深化，呈現星辰之境的深層寓意，透過發想主題與材質的對話，使「物」與「質」產生連結，進而有了「本質」存在的意義，以光彩明亮的室內裝潢設計及星空形象的琉璃面板，承載著每個人的美好記憶，讓空間除了物質帶來的美感還創造室內空間的人文故事。

星辰館內空間分為梯廳、包廂區、中央區共三區，分別表現獨特主題，塑造出具有層次的空間體驗。全區地坪皆使用天然大理石呈現整體性，營造視覺放大感，透過大理石紋理，在簡潔風格中創造頂級質感。梯廳區地坪以大理石材拼花的星芒國騰，以正國為環，天地呼應。正中以稀有的藍色石材為整體空間畫龍點睛。星芒帶有方向、指引的寓意，給迷茫的人們指導前進的路途，給予勇氣。為呼應宇宙的浩瀚無涯，梯廳區上方的永恆天穹，使用具未來感的造型金屬圓頂搭配銀箔·內嵌LED間接照明，圓形天穹透出光環，周圍以半圓螺旋木紋飾板與壁面層疊連接，以多層次的造型細節，緣徵永恆不滅、迴環運轉的星辰。壁面溫潤的木質曲線造型有如仙女絲綢般，壯闊波浪起伏流轉，也意味著星辰旁的夢幻極光，搭上光芒到達天穹，意寓生命的無限延續與希望，傳達至安靜祥和的宇宙中。

讓空間啟動情感 一轉一境界走進箱架區，側板半弧彎折的設計使視覺空間更為柔和。曲線則象徵天使羽翼的佑護；代表宇宙的寶藍色，搭配金黃造型燈飾，如同夜空中最亮的星，放射狀線條亦代表光芒無限延伸“好似庇佑著我們在人生路上的每一步”包廂中以同是藍色的高貴孔雀作為主題，設計

孔雀翎燈飾作為天花造型，孔雀除了外表美麗，在古人眼中，也是舉止高雅，氣質出眾的生物。像是清朝官帽的裝飾品，稱為花翎，象徵權力與富貴。孔雀也有文禽之美譽，古人認為鳳凰生在凡間即為孔雀，俗語有「鳳凰不落無鸞之地」的說法，有著「高貴」與「真善美」的語彙。

在星辰館中央區特別訂製造型燈飾「吉光」，吉光為中國神話中的神獸，是吉祥的象徵；因此民間有成語「吉光片羽」，以吉光的一根羽毛，來形容某種極珍貴的事物。羽毛般的燈飾片片塵透清亮，舞動的弧形光點如星光燦爛，如同人世間每段成長、每段經歷，都是一片金光閃閃的回憶之羽。在燈飾下方的座椅小歇，把最珍貴的回憶提煉、保存，即使一生將盡，留下來的，將能存在人間，終始不渝。

獨具匠心 藝術精品

琉璃是中國古代對來自西域寶石的稱呼。琉璃代表淨化的力量，為故人祈福、子孫聚福，被譽為佛家七寶之一。白色透明琉璃代表純潔、辟邪擋煞；藍色則代表寧靜舒適，有強大的自我調節力量。星空琉璃面板以藍、白漸層琉璃打造，以互結的金色環圈畫出宇宙的星軌的線條，傳達出永恆星空與守護的寓意。底面白色貝殼版放射狀拼接如無限光芒與希望，在不滅的希望中，生命的誕生與循環連結著愛與思念。

萬物之精 上為列星古字的「星」是由「晶」與「生」組合而成。「晶」的字形上象徵星群呈列的樣子，為萬物中最優秀的精華。「生」表示生命的繁衍；儒家說：「不死之道·不論生命生死，是在於生生不息。」

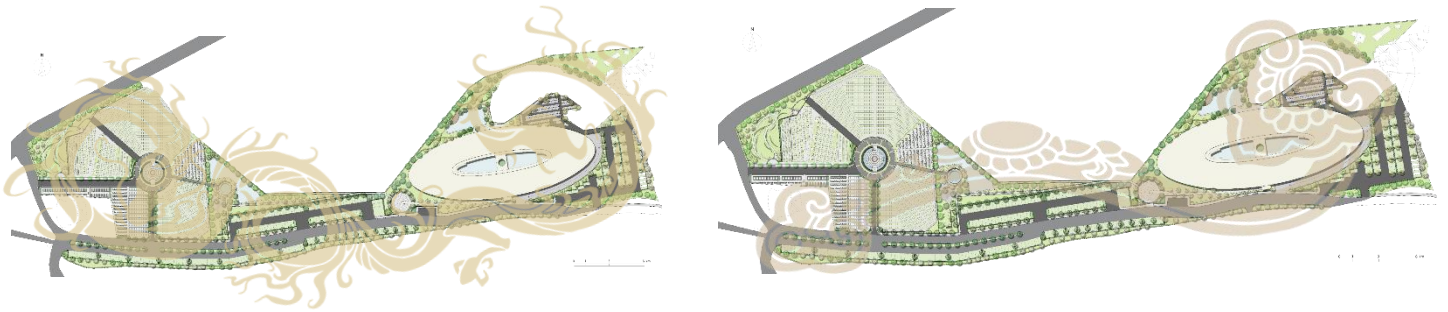
也代表了代代相傳的文化傳統·歷史的長流，家族的延綿。透過龍巖星辰館，說明生命與宇宙的永恆無窮盡，沒有終點線。



富綠雅境～集天地之大美 享馥綠之雅境

臥龍如意，飛龍伏虎

位處楊梅近郊的龍巖富岡陵園，風水地塊地形，形似《臥龍》盤踞，因位於《富岡》，稱為《臥龍岡》。其全區的地塊地形，乃東西橫踞，東方《青龍位》地勢居高，往橫向的西方《白虎位》延伸而下，形成風水上《飛龍伏虎》的格局，有助揚顯將相功名之發達。且東西兩端兩頭的地塊地形，就像一座如意的造型，稱為《如意穴》，有助順利如意、萬事吉昌、亨通發達。這乃桃園一帶的風水寶地，《臥龍岡》【臥龍如意穴，飛龍伏虎】將相功名利祿、飛黃騰達。



全台首座莊園式墓園 綠影扶疏 榮華紛縈

《富綠雅境》基地位置以臥龍之形為始、如意形貌之寶地，全區門禁管制，以莊園式入口大門，氣派迎接貴客，除以智能化出入口管制，並以全覆蓋式保全巡檢，宛如貴族的私人莊園。

龍巖首度與老圃造園攜手合作景觀設計，秉持自然生態環境與文化藝術相融合的主題意象，以豐饒的人文素養為源頭，使景觀蘊涵的生命力。寬敞悅人的林蔭大道，採用複層植栽設計，灌木多重質感、色彩配搭，亦納入誘蝶誘鳥生態植栽，增添整體園區生態豐富性，並讓造訪嘉賓能在兩側的石椅上，靜聆蟲鳴鳥叫，陪伴最親近和家人同時，在悠遊中找回內心的自在與平靜。

入園後，即是一條由南往北帝王之向的帝王大道，經過台階，階階往上，踏往地藏王菩薩的法相，也是步步進階高升，通往帝王位的帝王之路。

祭祀廣場規劃

龍巖富岡陵園風和日美，地勢外高內低，祭祀廣場規劃於園區心臟《金盆穴》位置，廣場周圍配置圓形水池，池水生生不息的循環運轉，象徵財富源源不絕，聚流金盆。帝王位(坐北朝南)由佛教地藏王菩薩鎮守中心，福蔭四面，庇佑八方。並於周圍設計水霧效果，代表清氣上升、淨化、洗滌靈魂，得以超脫往生淨土。對流氣流在金盆裡盤旋，以地藏王菩薩核心環繞，不僅強化整體美觀，更帶動全區風水格局，好風帶動好水，即是風水的《藏風納氣》，有助扭轉乾坤，活化風水，展現強大不息的開運能量。有助發財、發跡、發達的運勢。



2.3 營運表現與股東權益：

全球總體經濟於 2019 年上半年仍持續趨弱，主要原因仍舊是中美貿易的紛爭，使得廠商固定資本投資有所保留，所幸消費仍在一定程度上支撐了全球經濟。主要國家央行多預防性採取寬鬆的貨幣政策，使景氣呈現慢慢落底。下半年伴隨著中美貿易政策逐漸達成初步協議，加上 OECD 領先指標於 2019 年最後 4 個月連續翻揚，顯示全球經濟處在減速後的復甦初期，但仍不穩固。

展望 2020 年台灣經濟，農曆年間新冠肺炎的惡化的確打壓了經濟復甦的態勢，受中國官方祭出封城、延後開工等多項管制禁令影響，原欲 2 度調升 2020 年台灣經濟成長率預測的主計總處不僅將預測值從去年 11 月的 2.72% 下修 0.35 個百分點至 2.37%，也改變原先認為今年成長速度將優於去年的看法。雖然疫情仍在進行式，各家機構都認為這次的新冠肺炎 (COVID-19) 對於台灣本年度經濟成長率應不致造成致命一擊，在原本經濟成長呈 2% 以上的趨勢下，受疫情影響成長只是減慢，並沒有衰退的現象。

面對經濟政經的不確定性，本公司經營團隊及全體員工仍秉持一貫之精神，專注於產品質量及服務品質的提升，深耕品牌價值，持續追求營運狀況穩健成長。

2019 年度營業結果

回顧本公司 2019 年營業成果，在台維持穩健營運，中國項目亦持續推展。在殯葬本業外，2019 年處分部分投資性不動產及金融商品，並將獲利挹注於本業發展，加強軟硬體設施，提升服務品質差異化，以持續追求成長並帶動產業革新，處分收益亦同時挹注獲利成長，本期淨利歸屬於母公司業主為新台幣 23.0 億元，較前一年度成長 5.6%，稅後淨利率為 52.0%，較前一年度成長 5.8%，每股盈餘達 5.48 元，為近五年來新高。截至 2019 年 12 月 31 日止合併總資產為新台幣 651.1 億元，較前一年度成長 2.9%；負債總額為 451.7 億元，負債比為 69.4%，其中包含合約負債 390.0 億元，該等合約負債為預收款項性質，屬於未實現收入，俟未來實際履行禮儀服務，或塔位墓園商品完工且永久使用權移轉客戶時轉列營業收入。若扣除上述合約負債及相對資產後，負債比為 23.6%。

未來公司發展策略

社會對生命產業的認知及消費者觀念不斷的在改變，整合需求及多元化的商品規畫是一定的趨勢。本公司致力於產業素質的提升，持續推動殯葬改革及健全生前契約的觀念，透過銷售方式與銷售商品之多元化，以達到業績持續成長的目標。

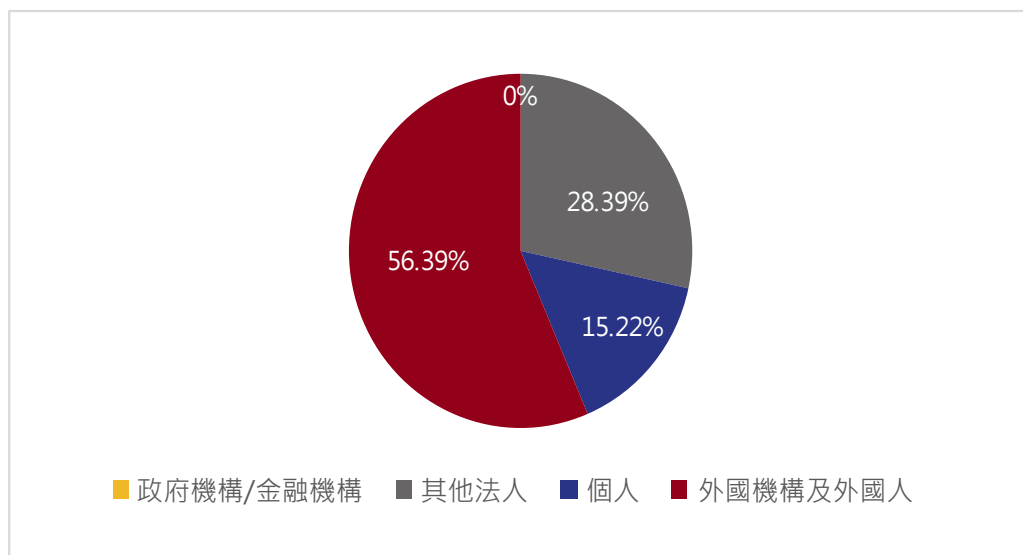
本公司 2020 年發展策略將著重在全省墓園塔位多元化之規劃設計並整合生前契約之需求，以搭配組合銷售方式，期望能為客戶帶來整合性，全國殯葬一站式服務。此外，持續加強服務品質提升，公司治理的精進，深耕品牌價值，進而深入更廣大之消費客層，讓龍巖品牌效益能夠有效影響消費者，同時增加銷售動能，拓展更多元的銷售通路，持續擴大殯葬本業之市佔率，以發揮經濟規模效益，提升公司獲利。

隨著台灣邁向老齡化社會，生育率降低日益嚴重（根據「世界人口綜述」(World Population Review) 網站最新公布世界各國生育率排名，台灣在全球 200 個國家中「倒數第 1」)，如何對生命的

最後一程能夠「有備」其重要性將日益彰顯。本公司除了以生命服務本業為根基外，會以穩健的精神將營運觸角逐步擴展至生命產業之相關產業。另一方面除了踏實經營台灣既有之市場外，將複製台灣成功經驗，積極拓展大陸市場，結盟當地優勢團隊，落實溫州項目，並持續開發其它優質項目，實現成為「大中華殯葬服務最佳託付者」的終極目標。

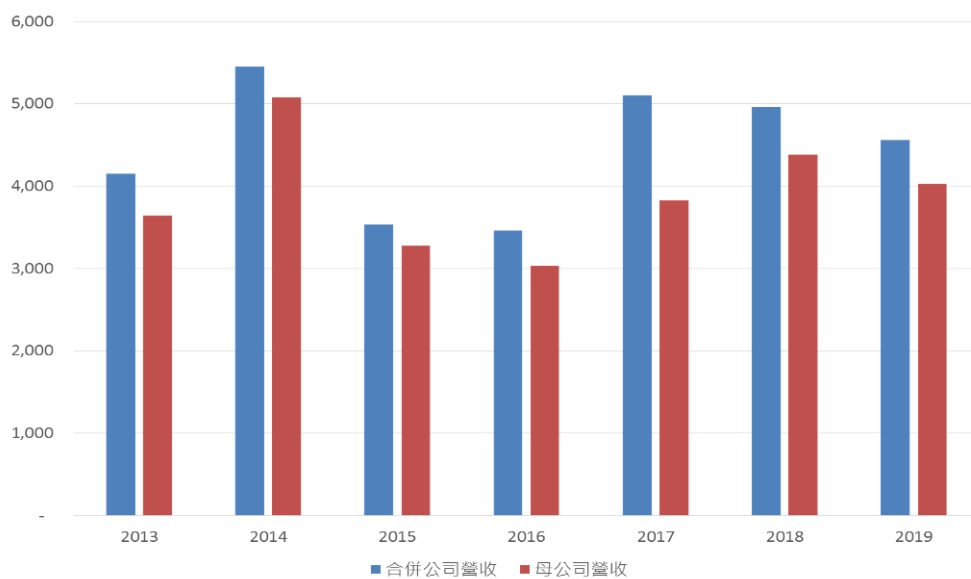
股東持分百分比

	政府機構	金融機構	其他法人	個人	外國機構及外國人	合計
人數	0	0	73	10,194	121	10,388
持有股數	0	0	119,238,744	63,956,451	236,889,004	420,084,199
持股比例	0.00%	0.00%	28.39%	15.22%	56.39%	100.00%

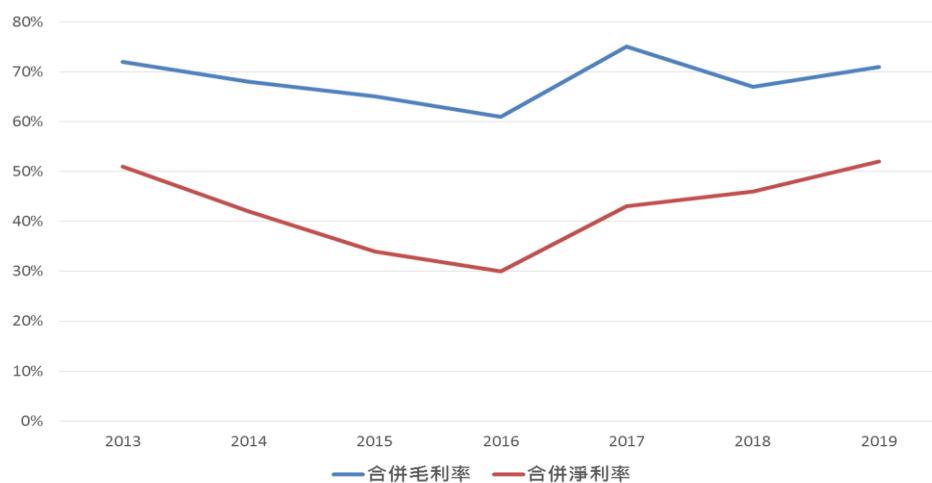


各項財務數據：

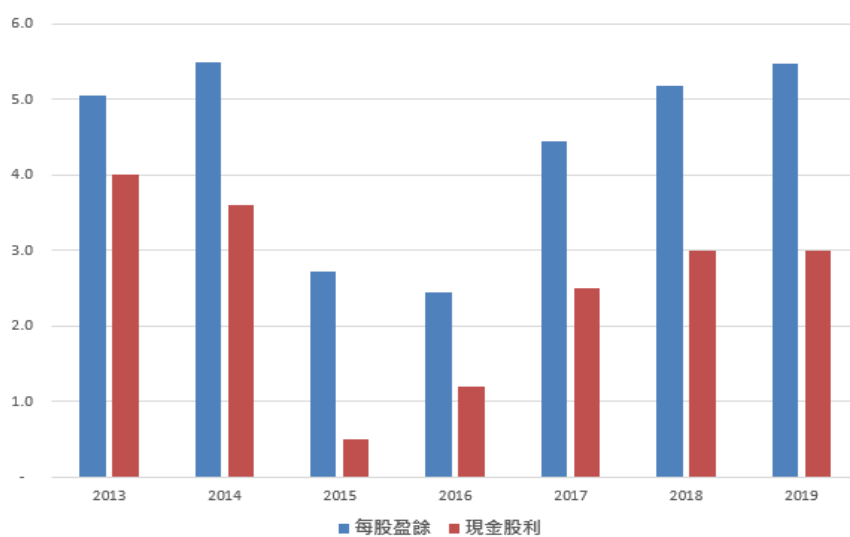
(1) 2012~2019 年度營業收入



(2) 2012~2019 年度合併毛利率、淨利率



(3) 2012~2019 年度 EPS、現金股利



2.4 重要里程碑與榮譽記事

2019年5月天下雜誌公佈500大服務業評比，龍巖榮獲服務業排名第252名；2018年營收49.57億；服務業最會賺錢公司獲利率排行第5名，較去年晉升8名次；服務業最會賺錢公司稅後純益排行第29名，較去年晉升9名次；建設類股排行第17名。我們認為沒有最好，只有更好，追求更好，是我們不變的信念。

排名	公司名稱			營業收入		稅後純益		獲利率▼		股東權益報酬率▲	資產總額	負債比率	資本額	行業別	簽證財報種類編制準則	
	2018	2017	2016	總額	成長率	總額	排名	%	排名							
			億元	%	排名	億元	排名	%	排名	%	億元	%	億元			
251	294	336	創業家兄弟	49.59	32.38	76	0.47	443	0.95	462	10.93	10.21	57.79	2.27	電子商務	*C
252	233	313	龍巖	49.57	-2.88	517	21.81	29	44.00	5	13.24	632.93	73.97	42.01	建設	*C
253	416	-	福運汽車	49.32	110.41	18	N.A.	-	-	-	N.A.	-	0.44	汽車銷售、修理	/G	
254	241	260	華亞汽電	49.31	2.47	418	N.A.	-	-	-	54.23	73.69	23.46	水電燃氣	*	
255	302	368	大樹醫藥	49.01	35.24	63	1.06	352	2.16	382	9.85	23.06	53.34	3.66	醫藥與保健服務	*C
256	329	360	國統國際	48.74	52.26	39	2.28	267	4.68	258	3.78	122.17	50.63	22.58	工程承攬	*C
257	256	250	鼎鼎投資控股	48.47	8.19	263	8.07	98	16.65	66	14.89	90.76	40.26	6.71	投資控股	*C
258	251	265	台灣阿斯特捷利康	47.51	4.23	368	0.99	362	2.08	389	19.60	24.78	79.62	1.10	醫藥與保健服務	*C
259	242	288	凌群電腦	47.27	-1.58	500	0.63	418	1.33	433	3.59	33.39	47.38	10.00	資訊設備銷售與服務	*C
260	260	278	萬泰國際物流	47.16	8.31	260	0.23	475	0.49	482	21.50	6.16	82.63	0.30	海運及船務代理	/G
261	270	276	敦陽科技	46.48	10.64	225	4.04	178	8.69	167	15.30	49.64	46.82	10.64	資訊設備銷售與服務	*C
262	140	136	華固建設	46.38	-55.30	640	8.64	89	18.63	53	5.72	410.03	63.15	27.68	建設	*C
263	262	282	杏一醫療用品	46.33	7.15	296	1.13	340	2.44	357	12.40	31.30	70.93	2.82	醫藥與保健服務	*C

服務業最賺錢公司

排名	公司名稱	稅後純益(億元)	服務業排名
1	中華電信	355.02	10
2	台灣電力	288.12	1
3	長庚醫療財團法人	189.30	27
4	台灣大哥大	136.42	18
5	台灣高速鐵路	106.96	33
6	統一超商	102.06	7
7	和泰汽車	100.26	11
8	潤泰創新國際	99.32	111
9	遠傳電信	93.81	19
10	趨勢科技	78.77	35
11	大聯大投資控股	74.62	2
12	興富發建設	68.56	36
13	中租迪和	66.50	78
14	聯強國際	66.07	3
15	長榮航空	65.53	12
16	台灣港務	62.67	88
17	裕隆日產汽車	58.90	52
18	遠鼎投資	49.48	48
19	華碩電腦	42.35	4
20	長虹建設	41.65	134
21	國泰建設	36.10	117
22	世平興業	35.09	5
23	日勝生活科技	33.68	50
24	宏碁	30.60	8
25	宏盛建設	30.05	184
26	文燁科技	27.78	6
27	裕融企業	25.88	71
28	潤隆建設	21.86	123
29	龍巖	21.81	252

服務業最會賺錢公司

排名	公司名稱	獲利率(%)	服務業排名
1	和展投資	100.00	573
2	新泉營造	86.27	506
3	潤泰創新國際	66.84	111
4	和平工業區專用港實業	46.72	561
5	龍巖	44.00	252
6	數字科技	40.30	575
7	可寧衛	38.90	321
8	宏盛建設	37.59	184
9	日友環保科技	37.31	443
10	台北金融大樓	37.12	235
11	台灣鋼網	36.56	449
12	長虹建設	34.40	134
13	錢櫃企業	34.04	293
14	台灣港務	32.53	88
15	羅麗芬控股	31.74	597
16	綠意開發	31.27	644
17	中租迪和	31.13	78
18	好樂迪	29.71	359
19	合迪	29.66	219
20	大陸建設	29.41	217
21	長庚醫療財團法人	29.31	27
22	樂揚建設	28.90	604
23	鈔象電子	28.59	351
24	台灣航業	28.45	324
25	華研國際音樂	28.24	531
26	力炬企業	27.88	548
27	皇翔建設	27.67	354
28	威馳克煤業集團	27.35	501
29	台北世界貿易中心國際貿易大樓	27.24	616

建設

排名	公司名稱	營業收入(億元)	稅後純益(億元)	獲利率(%)	負債比率
1	36 興富發建設	442.05	136.77	68.56	15.51
2	50 日勝生活科技	319.47	124.77	33.68	10.54
3	65 遠雄建設事業	242.42	30.10	20.04	8.27
4	111 潤泰創新國際	148.59	36.17	99.32	66.84
5	114 冠德建設	144.36	45.33	5.07	3.51
6	117 國泰建設	142.95	16.50	36.10	25.25
7	134 長虹建設	121.06	73.61	41.65	34.40
8	139 太子建設開發	118.55	7.88	12.53	10.57
9	184 宏盛建設	79.95	22.83	30.05	37.59
10	192 鄉林建設事業	73.13	48.88	1.62	2.22
11	195 遠揚建設	72.18	21.72	8.34	11.55
12	201 鼎固控股	69.29	37.86	16.31	23.54
13	217 大陸建設	62.26	32.64	18.31	29.41
14	221 新美齊	61.28	218.83	8.24	13.45
15	225 力麒建設	59.21	3.44	0.73	1.23
16	233 亞昕國際開發	56.97	26.46	7.10	12.46
17	252 龍巖	49.57	-2.88	21.81	44.00
18	262 華固建設	46.38	-55.30	8.64	18.63

2019 年各項評鑑獲獎紀錄

龍巖用心，政府肯定！

龍巖禮儀服務三冠王，獲頒雙北及高雄市府評鑑優良，更贏得讀者文摘第一屆台灣「優秀服務金獎」深得消費者信賴！三芝白沙灣安樂園公墓附設真龍殿寶塔再度獲得新北市政府頒發殯葬設施評鑑優良獎，2019 年再度榮獲各縣市政府殯葬服務優良業者獎。

因為用心，所以贏得消費者口碑稱讚，龍巖多年來致力於生命產業的創新發展，並積極配合各地方政府，共同促進產業升級，屢獲獎項鼓勵，2020 年更榮獲《讀者文摘》首屆台灣「優秀服務獎」金獎之肯定！

龍巖禮儀團隊徵選十分嚴格，不但得先通過重重徵選關卡，入選後還必須接受體能、儀態、談吐等各項訓練，同時還需具備慈悲與感恩的人格特質。龍巖的禮儀顧問 24 小時待命，隨時隨地為家屬提供生命禮儀諮詢服務，是龍巖和其他業者最大的不同之處。

肩負文化傳承與創新改革的使命，龍巖不斷進行禮儀物料創新，以期能滿足不同客戶的各種需求，不僅率先引進日式花山、禮體淨身服務；邀請皇室御用的大倉陶園設計龍巖獨家藝術骨罐；更特別投入巨資原裝進口日本高岡手工打造典雅靈車，並全面汰換公務車以確保消費者行車的安全與尊榮圓滿，亦在各地設置頂級會館，讓龍巖的客戶得以享受增值不加價的專屬莊嚴追思環境與各項優質服務，建立生命禮儀服務的新標竿。未來龍巖更將秉持『專業、誠信、慈悲』的理念持續投入創新改革，推動殯葬文化與服務品質的提升。



2020
台灣優秀服務獎
百分之百由在地消費者票選

QUALITY SERVICE 優秀服務

Category	Brand	Awards
老人安養/長照中心	潤福中高齡專用住宅	★ Gold
老人安養/長照中心	長庚養生文化村	★ Silver
生命禮儀服務	龍巖	★ Gold
生命禮儀服務	萬安生命	★ Silver



■ 龍巖獲證交所評鑑公司治理 名列前 5%之優良企業

生命產業唯一 連續 6 屆榮獲公司治理 TOP 5%~龍巖重視公司治理 落實企業永續經營

2020 年度公司治理評鑑結果公佈已邁入第 6 屆，證交所於 4/30 公佈評鑑結果，本屆列入評鑑排名的公司共 1,600 家，有 901 家上市公司及 699 家上櫃公司參與評鑑，而其中連續 6 屆都躋身排名前 5% 的企業僅有 25 家上市櫃公司，在參與評鑑的上市櫃公司中，堪稱排名前 1.67% 的最高等級企業，進入前 5% 的優等生每年都會重新洗牌一次，顯見上市櫃公司對公司治理的要求愈來愈重視。而生命產業唯一龍頭企業-龍巖仍不斷自我要求超越主管機關的步伐努力精進，齊名台積電、聯電、信義房屋連續穩坐 6 屆公司治理資優生。

公司治理是什麼？獲得前 5%與我有什麼相關？

常常會有人產生這樣的疑問，因此借用金管會顧主委的話：『強化公司治理的目的是為了讓企業永續經營。』而永續經營也正是身為龍巖的股東、客戶、員工、供應商、其他利害關係人共同一致的目標。

在龍巖生命產業拓展的藍圖中，我們始終以最頂級的服務業自許，目標成為大中華區生命託付的最佳選擇。要讓客戶、員工、股東相信龍巖會本於專業、誠信、慈悲的核心價值好好經營，重視任何細節。良好的公司治理=好好的管理達到永續經營的目標。連年的名列前茅不是用來宣傳的，而是告訴所有的利害關係人，我們在乎、重視。

法令的規定，只是一個推動的力量，而遵循法令也只是義務，重要的是能夠透過良好的公司治理增加公司的競爭力才是關鍵。

我們不等法令的強制性規定才執行，而是只要這項規範是對客戶、股東等利害關係人有保障的，我們永遠領先於法令，自發性的做到最好。

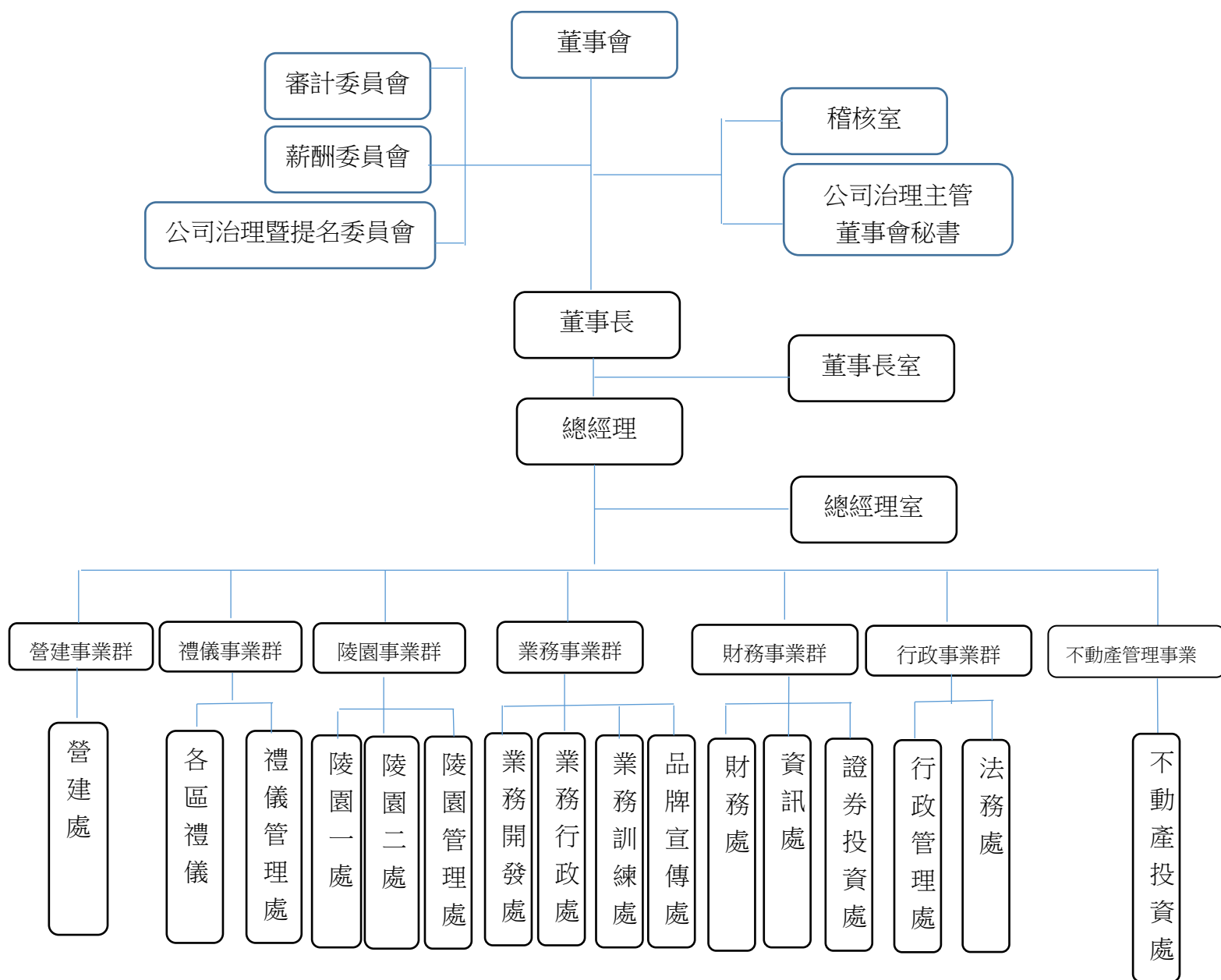
良好的公司治理，是企業無形資產價值的呈現。而這個資產價值代表著龍巖將不斷投入本業創新，提供客戶最高規格、最貼心的設施與服務，企圖將生命產業推向國際，成為世界生命產業的領導品牌。



龍巖公司治理 TOP 5% 獲獎獎盃

2.5 組織架構

組織圖

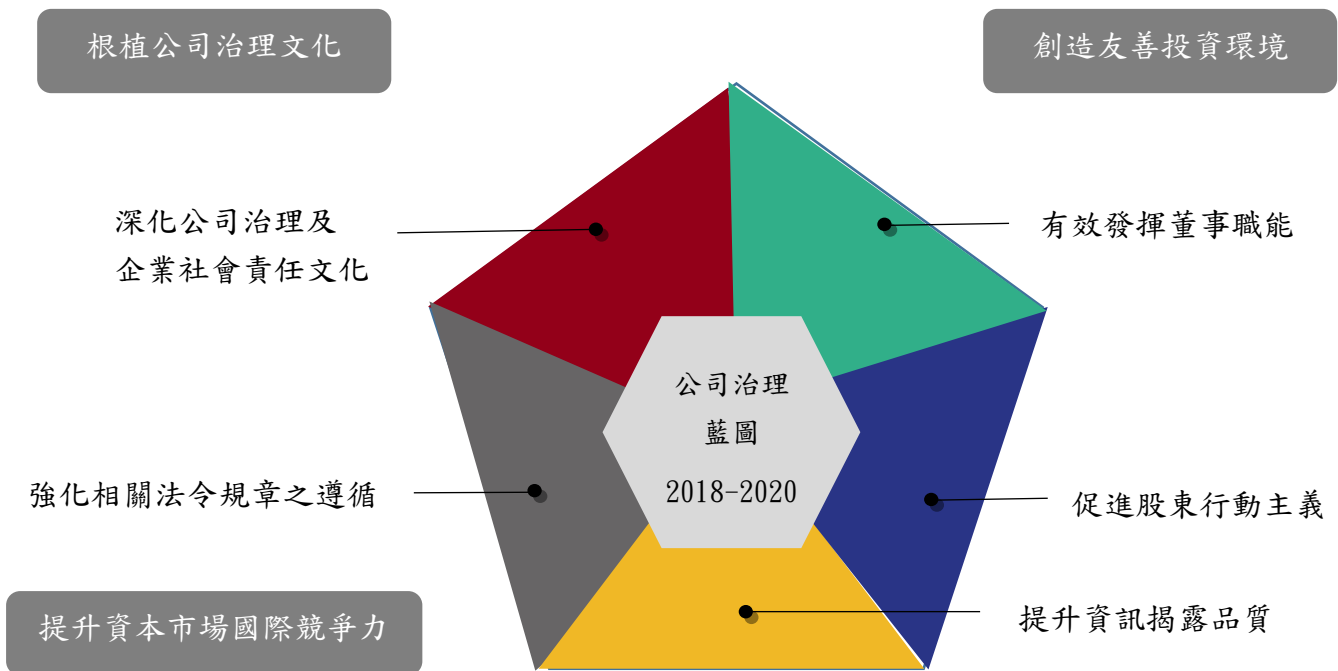


三、 落實推動公司治理

公司治理的內涵，就是如何使公司投資者和各利益相關者，都能夠得到合理、公平的對待，以確保投資人及消費者的信任；龍巖的公司治理首要著重於，落實並強化董事會的功能、力求透明化的財務資訊、塑造經理人的誠信與嚴格內部的稽核，目標就在於健全公司的營運與追求永續的發展。龍巖董事會的組成不僅取決於股權，更延攬不同專業人士，並引進獨立董事加入；強調獨立性與專業性，有助監督公司運作，保護非經營權股東權益。

公司董事會中有無設置各種「委員會」與其運作情形為何，為公司治理評鑑中一個重要的指標。除了依法設置的委員會外，龍巖以更高的標準自我要求，成立公司治理暨提名委員會，以確保董事會之公正性及獨立性，杜絕董事、總經理及管理階層圖利自己以兼顧所有股東權益。

2019 年度舉辦與誠信經營議題相關之內、外部教育訓練（含公司治理、誠信經營、企業文化等相關課程）計約 314 人次，合計約 471 人時，並於新進員工訓練中介紹且進行測驗。讓利害關係人能夠了解公司在 ESG 各方面所做執行的策略以及內容，增加對公司的了解。



3.1 董事會

本公司設有 7 名董事，包含獨立董事 3 名。

董事的參與性：2019 年共召開董事會 13 次，實際出席比率達 86.81%。

董事會的獨立性：獨立董事佔全體董事席次 42%。

本公司制定有『董事會議事規則』各項議事內容、作業程序、議事錄應載明事項、公告及其他應遵循事項，均依照該規則辦理。董事會成員以最高度的審慎態度行使職權。本公司 7 位董事均擁有豐富的學識與經驗，而劉董事長「事實管理、資訊透明、尊重專業」的領導風格，在各項重大議題的討論與決策上，董事們獨立、專業的意見，給了公司具體而明確的方向指引。

3.2 審計委員會

本公司由 3 名獨立董事組成審計委員會，2019 年共召開審計委員 8 次，實際出席比率達 100%。

審計委員會協助董事會審查監督各項重大的議題。本公司制定有『審計委員會組織章程』，各項議事規則的運作均依此章程辦理。會議期間針對各項重大的議題，邀請會計師、外部專業顧問... 等單位，提供最客觀而精準的意見供審計委員們參考。使得審計委員們能夠協助投資人確保公司在公司治理、資訊透... 等方面的可信度，以保障股東的權益。

本公司審計委員會擁有內部稽核單位的人事權以及代表公司委任律師、會計師或其他專業人員，就行使職權有關之事項為必要之查核或提供諮詢。過內外稽核單位充份發揮獨立董事制度的功能。

3.3 薪酬委員會

本公司於 2011 年成立薪酬委員會，並由 2 名獨立董事及 1 名人力資源專家所組成，定期的召開會議，藉以強化健全的董事及經理人薪資報酬制度。

2019 年共召開薪酬委員會 5 次，實際出席比率達 93.33%。

3.4 公司治理暨提名委員會

本公司於 2018 年成立公司治理暨提名委員會，為所有上櫃公司中第 3 家成立公司治理委員會之公司。公司治理暨提名委員會各由 1 名董事及獨立董事並委請 CSR 領域專業人士所組成，2019 年共召開公司治理暨提名委員會 5 次，實際出席比率達 100%。

本公司制定有『公司治理暨提名委員會組織規程』，各項議事規則的運作均依此章程辦理。並得視需要隨時召開會議，於其職權範圍內，得經決議委任律師、會計師或其他專家，提供諮詢協助，旨在強化公司治理並提升董事會、功能性委員會效能以及高階經理人之規劃及繼任事宜。

3.5 稽核室

本公司內部稽核單位直接隸屬董事會，依照董事會核定通過的稽核計劃執行，而該計劃亦是依據風險評估辨識程度來擬定。範圍包含了公司所有的作業以及子公司的監理。內部稽核的任務在於檢查評估內部控制制度之缺及衡量營運之效率，適時提供改善建議，以確保制度得以確保制度得以持續有效的實施，並協助董事會及管理階層確實履行其責任。

本公司稽核人員每月將查核完成之稽核報告呈審計委員審核，並至少每季 1 次於審計委員會及董事會中當面提出報告說明。

公司賦予稽核人員一個獨立超然客觀的立場，使得稽核人員無所懼，對於每一項查核工作都能本著追根究底，對於缺失決不隱藏，即持揭露矯正並追蹤改善，以控制風險。用這樣的態度來回饋公司的支持以及保障投資人的權益。

3.6 反貪瀆

除了堅持我們一向的高標準外：不但不容許任何的貪瀆行為，進而要求嚴格的避免與防範可能發生的關說或是利益輸送。與廠商間的往來，必須排除私下的餐敘與餽贈。與廠商間的關係，是合作夥伴關係，大家一起在「合約約定範圍」內追求雙贏。廠商把品質顧好就不用關說，提供的價格實在就不用餽贈，彼此誠懇共好，自然能共同成長、長久往來。設立 5 1 8 6 信箱由集團總稽核負責，受理各單位的檢舉，只要查證屬實，一律開除，永不錄用，並且移送法辦。利用制度讓大家不願意、不敢犯此天條。這樣的制度建立，在於防範不必要的困擾，避免個人的私人情誼，影響到公司對品質的要求。

除了原有的機制外，2018年經過董事會的討論，通過了吹哨者舉報及保護制度管理辦法、誠信經營守則、道德行為準則。目的在就源頭的觀念管理進行宣導。同時三位獨立董事將他們個人的郵件信箱公佈於龍巖的官網，任何利害關係人有意見，均可不透過公司而直接與獨立董事取得連繫。這個機制的建立，代表了我們透明誠信的經營，不怕任何考驗。這就是龍巖公司的企業文化。對的事，要持續堅持，這才是企業長治久安之道。

獨立董事聯繫方式E-Mail：

葉疏： shuyeh2018@gmail.com
王淮： sonnyventure@gmail.com
王群中： frankwangcpa@gmail.com

3.7. 利害關係人的溝通

如何鑑別利害關係人

針對利害關係人，本公司依照性質的不同設有各自專業溝通管道

官網提供所有利害關係人公司相關的訊息，2019年度更於官網中成立公司治理專區，主要就是提供更方便，更透明的公司治理之作為與成績的分享。

對象	重要關注議題	管道及做法
股東、投資人	市場形象 公司治理 營運績效 客戶服務與產品 個人資料保護	<ol style="list-style-type: none"> (1) 設有投資人關係及股東專責維護單位，提供投資人所需的資訊，包括財務資訊、公司治理制度等。股東可以透過電話或郵件詢問問題。 (2) 不定期的召開法說會，主管與股東、投資人進行雙方的溝通。2019年共召開六次之溝通會議。 (3) 定期召開股東大會。2019年5月31日召開龍巖年度股東大會，說明公司之營運結果以及未來發展，出席率達82.44%。 (4) 每年依規定發行年報，並於股東會中發送。 (5) 官網設有投資人專區，並可透過公開資訊觀測站，提供投資人所需的資訊。 (6) 官網公佈獨立董事個人信箱，提供投資人與獨立董事直接溝通的管道。
員工	無歧視 無強迫勞動 反貪腐 勞僱關係 職業健康與安全 社會法規遵循 職涯發展及人才培育 個人資料保護	<ol style="list-style-type: none"> (1) 885-幫幫我信箱，員工如對公司有意見時，可以透過885信箱向總經理反應。 (2) 不定期主題式問券調查。 (3) 5186信箱，提供員工申訴的管道。由稽核室主管負責受理以保護員工的權益。 (4) 每季召開季會，進行雙向的溝通。 (5) 各部門主管均會依照工作上所產生的實際案例，透過會議或公告方式，教育員工正確的觀念。
供應商	供應商評估	<ol style="list-style-type: none"> (1) 本公司與供應商簽訂有廉潔條款，以維護雙方的權益，供

對象	重要關注議題	管道及做法
	無歧視 反貪腐 社會面法規遵循 供應商採購及管理 產品責任法規遵循	應商亦可以利用 5 1 8 6 之申訴專線，向公司提出申訴。 (2) 官網公佈獨立董事個人信箱，提供供應商與獨立董事直接溝通的管道 (3) 定期召開供應商大會。 (4) 不定期隨機的抽核供應商提供的服務品質，對於表現佳的供應商給予鼓勵，表現不夠好的供應商，也給予應有的教育與懲罰，期待供應商能與公司站在同樣的立場，一起成長，提供滿意的服務。
客戶	個人資料保護 客戶服務與產品 社會法規遵循 公司治理 產品責任法規遵循	(1) 本公司設有客戶滿意部門，並提供 0 8 0 0 免付費之客戶服專線，維護客戶權益。 (2) 不定期的抽訪客戶對公司提供服務的滿意度。 (3) 各服務個案均提供客戶關懷函，客戶可透過此函向公司反應服務上的問題。 (4) 本公司非常重視客戶的意見，對於每個客戶反應意見，均由總經理親自審閱。凡有重大客戶意見，均以即時的簡訊通知總經理。並規定 3 0 分鐘聯繫客戶，1 2 小時內回應客戶的問題。 (5) 並不定期派稽核人員執行抽查，以確保客戶得到的服務是符合甚至優於期待。 (6) 龍巖官網/FB 粉絲專頁，提供許多公司活動的訊息。
社區	個人資料保護 社會關懷 節能減碳 職場健康與安全	(1) 龍巖慈善基金會，相關的社會關懷議題及公益行動 (2) 每年各塔區固定參與周邊的社區關懷與公共設施的養護工作等進行相關的敦親睦鄰行動，舉辦法會後的物資，均捐贈予當地社區的弱勢團體或需要的機構。(三芝區公所、學校、相關鄰里…等)

四、 發展永續環境

4.1 環境保護政策：

持續的綠化與水土保持：各園區均持續的執行植栽計劃，並且委託專業的監測公司，持續的定期進行園區的用水品質檢測，以及監測園區水土保持狀況（雨量計、水位觀測井及傾斜儀）地質鑽探確實掌握地質情況，提供工程地質參數選擇之依據，以確實掌握園區建築物的安全，保障人員平安。

表一：三芝真龍殿委由青山工程顧問有限公司監測

表 1-1 歷年監測時間一覽表

時間	次數	備註
民國 91 年	8/29、12/23	前期計畫
民國 92 年	5/2、7/7、9/16、11/19	
民國 93 年	4/5、7/6、11/5	
民國 94 年	1/6、3/15、5/27、8/2、10/12、12/30	
民國 95 年	3/15、5/23、8/2、10/19、12/22	
民國 96 年	3/30、5/23、8/14、9/29、12/20	
民國 97 年	2/22、3/21、5/6、7/4	
民國 98 年	11/10	
民國 99 年	10/12	
民國 100 年	8/16、*11/4	
民國 101 年	1/3、*4/17、7/5、*10/12	
民國 102 年	1/8、*4/1、7/2、*10/7	
民國 103 年	1/17、*4/10	
民國 104 年	10/15	本計畫
民國 105 年	*1/14、4/18、*7/18、10/23	
民國 106 年	*1/16、4/17 *7/10、10/11	
民國 107 年	*1/9、3/21、*7/11、10/28	
民國 108 年	*1/29、4/22、*7/25、10/31	
民國 109 年	*1/16	

表二：福田委託陸島工程顧問股份有限公司監測

表 3-1 監測日期與天氣一覽表

監測次數	日期	天氣
第一次全區緊急監測	107/05/08	陰雨
第一次全區定期監測	107/08/21	晴
第二次全區定期監測	107/09/17	晴
第三次全區定期監測	107/10/15	雨
第四次全區定期監測	107/11/19	晴
第五次全區定期監測	107/12/17	陰雨
第六次全區定期監測	108/01/14	陰雨
第七次全區定期監測	108/02/18	陰雨
第八次全區定期監測	108/03/13	陰
第九次全區定期監測	108/04/15	陰雨
第二次全區緊急監測	107/04/24	晴
第十次全區定期監測	108/05/20	雨
第十一次全區定期監測	108/06/17	晴
第十二次全區定期監測	108/07/15	晴

4.2 植栽種植及維護

座落於生態保育區之中的世紀墓園，擁有豐富的植被資源、自然環境良好。龍巖希望透過保留原始的生態景觀，讓整個園區被自然圍繞，以符合順應環境、尊重生命的設計宗旨，達到與自然生態共榮的目標。並希望在綠化之餘，更進一步以樹木植栽，增加碳匯功能，為降低全球氣候變遷風險做出具體貢獻。世紀墓園全區用地為 26.56 公頃，僅用 20% 土地打造塔墓園區及公共設施，其餘 80% 保留生態景觀。

■ 植栽規劃：

嚴格保護不可開發的 5.3 公頃，完整保留現有樹木及生態。9 公頃保育區則配合整體景觀需要，進行樹種優化。主體建築「光之殿堂」周邊以種植櫻花為主，周邊墓園分為八大區塊，分別根據不同景觀規劃，種植各類喬木。

預計於 2018 至 2019 年間種植喬木共 2242 株，分別為 2018 年已種植 189 株、108 年喬木種植數量為 731 株。

除了世紀墓園已投資約 3 億於景觀設計，全省的園區，均在綠化的前提下，規畫設計，並落實執行。2019 年高雄安泰：福壽園、美樂地、安息園景觀優化(喬木 10 株；植栽綠化面積 600m²)

如前所述，在尊重環境生態的前提下，將政府法規要求的「綠化」，精進為喬木種植，擴大二氧化碳等溫室氣體的吸收，善盡永續的企業社會責任。

4.3 商品規畫與環境保護

(1) 綠建築的規劃設計：

龍巖規劃的商品，屬於建築類別的，達到綠建築的標準已列為必要的檢討項目之一。

目前正規劃興建中的三芝光之殿堂、服務中心、設備中心等方案，設計之初就將取得綠建築銀級設為目標，九大指標逐項檢討。



【光之殿堂】

1. 本案建議申請綠化量、保水、日常節能、CO₂減量、廢棄物減量、室內環境、水資源、污水垃圾、等8項指標。各指標得分如下：

	綠化量	保水	日常節能	CO ₂ 減量	廢棄物減量	室內環境	水資源	污水垃圾	總分
2012年版	4.87	2.71	12.33	7.41	2.56	4.86	8.0	3.56	46.3

表0-3 綠建築分級評估最終等級評量表B (單位：分)

綠建築等級 (得分概率分佈)	合格級 0~30%	銅級 30~60%	銀級 60~80%	黃金級 80~95%	鑽石級 95%以上
■ 九大指標全評估總得分RS範圍	20≤RS<37	37≤RS<45	45≤RS<53	53≤RS<64	64≤RS
□ 免評估生物多樣性指標RS範圍	18≤RS<34	34≤RS<41	41≤RS<48	48≤RS<58	58≤RS
分級評估歸屬級別(請勾選)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

【服務中心】

1.本案建議申請綠化量、保水、日常節能、CO2減量、廢棄物減量、室內環境、水資源、污水垃圾、等8項指標。各指標得分如下：

	綠化量	保水	日常節能	CO2減量	廢棄物減量	室內環境	水資源	污水垃圾	總分
2015年版	9.0	2.02	7.5	5.76	2.56	4.86	8.0	3.56	43.26

表0-3 綠建築分級評估最終等級評量表B (單位：分)

綠建築等級 (得分概率分佈)	合格級 0~30%	銅級 30~60%	銀級 60~80%	黃金級 80~95%	鑽石級 95%以上
<input type="checkbox"/> 九大指標全評估總得分RS範圍	20≤RS<37	37≤RS<45	45≤RS<53	53≤RS<64	64≤RS
<input checked="" type="checkbox"/> 免評估生物多樣性指標RS範圍	18≤RS<34	34≤RS<41	41≤RS<48	48≤RS<58	58≤RS
分級評估歸屬級別(請勾選)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

【設備中心】

1.本案建議申請綠化量、保水、日常節能、CO2減量、廢棄物減量、室內環境、水資源、污水垃圾、等8項指標。各指標得分如下：

	綠化量	保水	日常節能	CO2減量	廢棄物減量	水資源	污水垃圾	總分
2012年版	9.0	9.0	5.0	8.0	2.56	8.0	1.5	43.06

表0-3 綠建築分級評估最終等級評量表B (單位：分)

綠建築等級 (得分概率分佈)	合格級 0~30%	銅級 30~60%	銀級 60~80%	黃金級 80~95%	鑽石級 95%以上
<input type="checkbox"/> 九大指標全評估總得分RS範圍	20≤RS<37	37≤RS<45	45≤RS<53	53≤RS<64	64≤RS
<input checked="" type="checkbox"/> 免評估生物多樣性指標RS範圍	18≤RS<34	34≤RS<41	41≤RS<48	48≤RS<58	58≤RS
分級評估歸屬級別(請勾選)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(2)材料規範符合環保

龍巖非常重視供應商的材料使用，除了環保，也是照顧使用者的健康，所以在與供應商的合約，材料的部均以明文規定必須符合法規「建築技術規則建築設計施工編」第六節綠建材的規範。

【龍巖制式合約條款】

十二、 材料規範：↵

1. 乙方保證本契約所交付之標的物，均應為新品，且無權利和物的瑕疵。否則，縱經甲方驗收合格，乙方仍應負違約及賠償之責。↵
2. 乙方所用材料之需依據建築技術規則第十七章綠建築基準第六節綠建材規定：建築物室內裝修材料、樓地板面材料及窗，其綠建材使用率應達總面積百分之四十五以上。↵
3. 塗料及接著劑：在工法可行的前提下，需使用水性環保材質。不得含有甲醛、鹵性溶劑、汞、鉛、鎘、六價鉻、砷及銻等重金屬，且不得使用三酚基錫(TPT)與三丁基錫(TBT)，並須取得內政部核發之綠建材標章。↵
4. 木質材料：木芯板、合板、角材、木絲水泥板、木質塑膠再生複合材、木質地板..等材料，須同時取得內政部核發之綠建材標章及台灣 CNS 標準 甲醛釋出量等級 F1 證明。↵
5. 隔間板材：石膏板、矽酸鈣板、纖維水泥板..等材料，須取得內政部核發之綠建材標章。↵
6. 室內空氣品質標準：各項室內空氣污染物檢測標準需符合行政院環境保護署環署空字第 1010106229 號令，始達室內裝修工程驗收標準。且必須在施工前、施工中及施工後，三個階段都要做甲醛含量檢測，如有超標甲醛，皆以退貨處理，所有損失由乙方自負。↵
7. 以上所述均必須在施工前、施工中及施工後，三個階段都要做甲醛含量檢測，如有超標甲醛，皆以退貨處理，所有損失由乙方自負。↵

(3) 2019 符合綠建材要求之合約共計 27 件，合約金額達 6.5 億

4.4 節能減碳的具體作為

■ 策略：

龍巖規劃並展開美化環境與節能落實，並結合辦公室環保行動，發揮漣漪效應向下紮根至員工的工作及生活中，共同響應環保行動

1. 每月檢討電力使用情況，並追蹤異常情況。
2. 每年針對契約容量使用狀況進行分析，企業總部 2016 年由 750kva 調整為 270 kva。
3. 連續假期期間，提醒各單位將可拔除的電器用品的插頭拔除。如：飲水機、冰箱、電腦、印表機等。
4. 飲水機電源增設定時器控制電源。
5. 企業總部排風設備由每週使用總時數由 378HR 降為 160HR。
6. 企業總部全面進行環保節能空調管理，冷氣溫度統一設定 27 度，夏季季節以外宣導不開空調，環保又健康
7. 企業總部辦公區全面使用節能 LED 燈具、停車場全面使用 T5 環保燈具，並陸續汰換舊有白熾燈、鹵素燈等舊燈具(管)。
8. 中午休息時間辦公室內照明全面關閉，洗手間燈具隨手關閉，減少不必要照明開啟。
9. 張貼隨手關燈宣導貼紙，避免電力的浪費。

10. 外牆廣告招牌依季節不同調整招牌燈點時間
11. 電梯設備：鼓勵員工多走樓梯健身又節能，並控管電梯離峰時間使用數量。
12. 洗手間免治馬桶省電設定及隨手關閉電源。
13. 事務機：採購具省電功能的事務機，2019年推廣企業總部事務機印量減少1%~3%為目標。
14. 廢棄物有效分類與資源回收整理。
15. 節水：企業總部全面使用自動感應式水龍頭，有效減少用水量。
16. 目標管理：減少1%~5%為目標。
17. 配合能源政策建置空調儲冰系統將空調用電轉換到離峰時段

■ 2019年成績：

1. 水電部份：

整體的用電用水度數與營收的比較如下表。

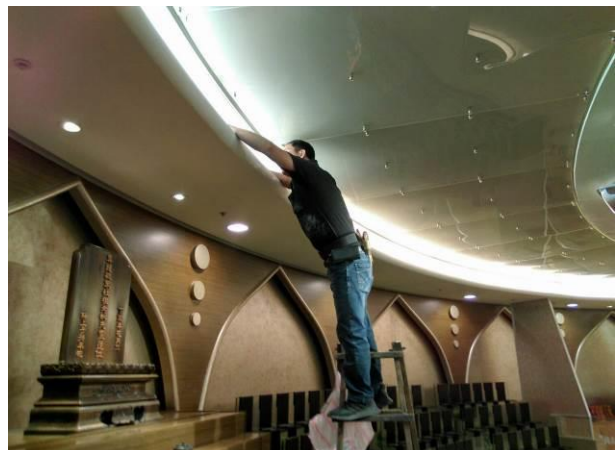
年度	2018	2019	與前期比較
營收	4,957,015,000	4,559,348,000	-8.02%
電度	10,455,655	10,069,900	-3.69%
水度	39,555	53,381	34.95%
每度用電之營收	474	453	-4.50%
每噸用水之營收	125,320	85,411	-31.85%

2. 照明部分：

各物業採取LED燈具之更換。

2017年度進行了桃園、台北、高雄服務處的LED燈具的更換，2018年執行三芝真龍殿及萬里福田陵園的LED燈具更換，2019年真龍殿持續進行。

真龍殿更換樓層燈具清冊							
燈具型式	停車場	停車場	白光節標輕鋼架燈2尺3管 6500K	4尺支架燈4000K	3尺支架燈4000K	2尺支架燈4000K	黃光輕鋼架燈2尺3管 4000K
	白光4尺單管工事燈具6500K	白光4尺雙管工事燈具6500K					
樓層	TMS031 1xT8LED/CW L12 G2A MAS	TMS031 2xT8LED/CW L12 G2A MAS	TBS196 3xT8LED/CW L600 G2A MAS	BN098C LED18/NW L1200 TW	BN098C LED14/NW L900 TW	BN098C LED9/NW L600 TW	TBS196 3xT8LED/NW L600 G2A MAS
G1	128						22
G2	356	131	8				32
G3				288	2	78	55
G4			12	12		18	102
G5				254	16	102	20
1F				34	6		41
2F						10	
3F				222		40	
4F				222		40	
5F				6		40	2
6F				30		6	2
7F				42	10	12	2
8F				40	10	16	2
9F							2
10F				41	30	54	2
11F						2	2
12F							2
13F							2
14F							2
15F							2
16F							2
17F							2
18F							2
19F			4				2
20F						18	
21F							4
年度合計	484	131	24	1191	74	436	306



■ 2019年度企業總部節能減碳成效：

● 企業總部電度節能減碳成效

企業總部電度節能減碳成效

企業總部用電度數	度數	CO ₂ 排放量 (KG)	說 明
2018 年度	1,364,200	727,119	2019 年企業總部用電度數減少 45,200 度(降幅 3.31%)，依能源局公佈之 107 年度電力排放係數：每度電約排放 0.533 公斤的 CO ₂ ，故減少碳排放量 24,092KG。
2019 年度	1,319,000	703,027	
成效	(45,200)	(24,092)	

■ 企業總部事務機節能減碳成效：持平

企業總部事務機印量	平均使用張數	CO ₂ 排放量 (KG)	備註
2018 年度	387,141	6,969	108 年企業總部事務機印量增加 285 張(增幅 0.07%)，每張 A4 紙碳排量約 0.018KG，故增加 5 公斤碳排放量
2019 年度	387,426	6,974	
成效	285	5	



午休時間關閉照明設備照片



使用省水設備照片



節能環保事務機照片



辦公區 LED 照明設備照片



隨手關門提示照片



隨手關閉電源及空調節能提示照片



中央空調照片



垃圾分類照片

五、 維護社會公益

5.1 與員工的關係

(1)人事管理辦法是進入龍巖的同仁最先要了解，相關的權利義務均在此辦法內明訂。遵守法令的規範是最基本的：對於員工的晉升考核也有明訂辦法，公平公開的制度，用人不分性別，二性平權，只要有能力，都可以得到一個發光發熱的舞台。

(人事管理辦法-晉升及考核規範)

1.2 晉升及降階

1.2.1 績效考核

A. 年中考核：依考核評定結果執行晉升及降階作業。

B. 年度考核：

一、 襄理階(含)以下需符合連續一年評等為「特優」或二年「優」或三年「甲」之條件，由人資單位彙整結果之晉升、降階名單，經考評會議審議，統籌上簽呈至權限主管核決。

二、 副理階(含)以上依考核評定結果執行晉升及降階作業。

1.2.2 專案晉升及降階

因營運需求而須調整工作職務，得由主管專案送請人資單位提報，送交權限主管核決。

【人事管理辦法-育嬰假規範】

B. 於本公司年資滿六個月之員工，於每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲止，但不得超過二年。同時撫育未滿三歲子女二人以上者，其育嬰留職停薪期間得合併計算，最長以最幼子女撫育二年為限。

2019 年度育嬰假情形彙整：

	2018 年	2019 年
申請育嬰留停人數	7	2
育嬰留停應復職人數	6	5
育嬰留停實復職人數	5	3
回任率(實復職/應復職)	83%	60%

【人事管理辦法-離職預告期規範】

1.5 辭職

1.5.1 員工離職時均須提出離職申請經呈權限主管核准後，依規定辦理移交及離職手續後方得離職。

1.5.2 期間

員工自行請辭職務時，應按下列規定預告其主管。

A. 持續於公司工作三個月(含)以上一年未滿者，於十日前預告之。

B. 持續於公司工作一年(含)以上三年未滿者，於二十日前預告之。

C. 持續於公司工作三年(含)以上者，於三十日前預告之。

【2016-2019 三年度的員工人數、性別、年齡、新進、離職、以及薪酬的相關資料如下表】

年度	2016		2017		2018		2019	
性別	男	女	男	女	男	女	男	女
12/31 在職正職人數	266	267	241	236	239	244	249	266
12/31 非正職人數	3	7	3	10	6	4	4	10
部門主管以上人數	28	25	29	26	25	23	27	31
非部門主管人數	241	249	215	220	220	225	226	245
30 歲以下人數(12/31)	67	80	61	71	59	65	64	69
31-50 歲人數(12/31)	182	189	168	166	164	172	162	183
51 歲以上人數(12/31)	20	5	15	9	22	11	27	24
1/1-12/31 新進人數	83	92	34	52	41	67	46	87
1/1-12/32 離職人數	70	70	42	59	42	68	38	64

【2016-2019 年專員階的平均薪資高於勞基法最低工資 23,800】

年度	2016	2017	2018	2019
12/31 平均薪資	64,377	64,975	64,554	63,709
12/31 專員階平均薪資	35,186	36,963	35,360	35,096

(2)完整的員工福利

我們依法成立有職工福利委員會，且正常的運作。

完整的員工福利，保險、健檢、基本的補助：生育補助、結婚補助、喪奠補助、傷病補助；還舉辦許多的部門活動、旺年會等。

團體保險：除了法令規定之勞保健保外，公司並提供了團體保險，每週固定期間由保險公司派人至公司設置團保諮詢室，提供員工有關團保相關問題的解決。開放讓員工可以自由自費將眷屬一起加入團保的行列。讓員工利用少少的費用，可以享有公司團保的全部保障。

員工健檢：照顧員工健康是我們的責任，定期舉辦員工健檢：一般員工二年一次、主管級一年一次。

季會活動：每季舉辦，定期與員工溝通公司的相關政策，以及新人介紹和每月的慶生。不定期執行專案的講座，增加員工在生活上、工作上的職能。



龍巖家庭日活動 關注公益也展現熱力

2019年11月10日於台北舉辦一年一度的家庭日活動，以「熱力龍巖·能量綻Fun」為主題，邀請全省員工及其眷屬親友約600人共同參與。董事長劉偉龍表示：「為持續深耕台灣，提供高優質的生命禮儀服務，健康的員工與快樂的生活是我們持續成長的原動力。」有感於同仁每天在辦公室埋首工作，身體心理都很難得到放鬆，因此今年的家庭日特別讓同仁能帶著家人親友來動一動，透過家庭日凝聚向心力及團隊之間的感情，更讓忙碌的同仁活動筋骨、貼近大地。

跨部門組隊，展現出員工高度向心力及團隊合作力量，分成四大隊伍，有內勤熊夏趴隊、東勢里民代表隊、禮儀隊和陵夏7度隊，四大神隊磨刀霍霍，殺氣全開，誓要橫掃三家，全力奪冠。首先進行的四組人馬較勁、比隊呼比創意，讓員工及眷屬共同感受到場內的熱烈氣氛，內勤熊夏趴隊特別派出吉祥物「熊本熊」，可愛呆萌的舞蹈動作，讓現場氣氛high到最高點。接著員工排成龍巖LOGO，展現品牌的熱情與活力，再以空拍機記錄這壯觀的時刻。活動中也安排親子趣味競賽及歡樂一家親的團隊活動，有步步高升、大力金剛腿、眾星拱月、同心風火輪、呼拉呼拉圈等有趣競賽項目，各組參賽員工皆充份發揮遊戲精神，在輕鬆的氛圍中，歡笑不斷，不僅拉近同仁之間的距離，也增進龍巖大家庭的情感。中午時間董事長到每隊的休息區與同仁、眷屬互動，一起同樂發放小禮物，現場氣氛相當熱絡。還有親子活動，邀請魔術師的人入氣球秀，也有為小朋友所設置的DIY區、闖關遊戲區，有動物翻翻樂、活力扭一扭、全力出擊、我愛平衡木、圖騰紀念區，結合AR互動科技，用識別創造新奇，簡單下載活動APP就可以在活動中進行尋寶、拍照、集點等不同方式，活動變得更炫更有趣！這樣青春熱血的團隊運動以及全天候的吃吃喝喝，已讓所有同仁及眷屬都能有個快樂美好的回憶。

龍巖注重永續經營與企業社會責任，已連續5屆獲得公司治理評鑑名列前5%優良企業；並且關注同仁們的健康，透過推廣各項運動以促進身心和諧。龍巖長期以來亦十分熱心於公益，除了多年來與公益機構的商品合作之外，本次家庭日也特別邀請安康啟智教養院、嘉惠啟智教養院以及庭芳啟智教養院等公益團體到場，讓同仁們一同付出愛心，以實際行動關注弱勢團體。

劉偉龍董事長也特別感謝全體同仁的付出與家屬的支持，讓龍巖在全省各地的服務都獲得許多客戶及其眷屬的肯定；公司將持續秉持「誠信、專業、慈悲」的信念，與全體同仁共同發揮更大的潛能與價值，為台灣的生命服務產業開創嶄新的未來，更希望能成為大中華區的標竿企業。

2019年龍巖家庭日同仁回饋

真的很棒的活動
感謝主辦單位的用心

活動輕鬆及
流程掌控的很好

有助於凝聚員工向心力，
增進同事間感情

家庭日及員旅
每年可輪流舉辦

很好玩/可釋放工作
壓力/小孩開心

很難得有這樣放鬆的
機會和同仁一起參與

讓家人更認識
龍巖與同事



員工休閒中心及餐廳

照顧員工的健康是我們的責任。提供優良的辦公環境。安全健康衛生的午餐，五星級的休閒運動中心。

■ 五星級的福利社

在送行的過程中，我們看到太多來不及完成的遺憾，所以我們希望隨時隨地提供健康與幸福。

龍巖致力於用心提升員工健康與福利，2015 年公司搬遷至新總部大樓，除了辦公空間變得更大舒適之外，另規劃了一整棟的休閒大樓，其中最重要的就是員工餐廳。規劃初期就設定員工餐廳的目標就是食的安全、健康與美味。



為達此三項目標，我們捨棄一般企業選擇的團膳外包方式，採取自行聘顧廚師團隊，自行執行食材採買，這樣才能真正從食材來源、烹煮方式、衛生維護與均衡美味等掌控員工飲食的品質。

雖然自組團隊的方式相對團膳在各方面都比較複雜，費用也比較高，但提供一個好的工作環境是企業的基本責任，照顧員工的身心健康，更是龍巖一直以來追求的目標

由名廚師傅領導的團隊，成員 5 名，每位都具有東方文華、君悅等五星級飯店服務的長期資歷，廚藝的優秀及料理的美味不在話下，就因有五星飯店的經驗，對於健康的烹煮方式及衛生的要求更是嚴格。所有食材透過公司的採購單位來執行，供應商資格要求，食材的來源規範等，均有嚴格把關，並請供應商出具相關證明。食材品質驗收由廚師把關，採取「採驗」權責分離，更能控管食材的品質。



■ 安全第一的採購守則

● 供應商遴選：

現有供應商均符合下列規範：

有優良商譽，且能提供工廠登記或商業登記證明文件。

導入時需提供產品樣本，供管制人員(本公司為員工餐廳負責)審查品質與衛生安全，並進行產品試製。

能配合不定期提供產品檢驗合格標準(尤其有重大食安新聞發生時，近期提供資料

● 要求供應商額外配合事項：

適當的貯藏環境、放置方式：以避免發霉、微生物生長與交叉污染。

不同性質產品於運輸過程中，分類放置，以避免交叉污染。

到貨抽驗機制：採購不定期至現場會驗到貨食材品質。

強化人員食安管理意識

安排採購同仁參加外訓課程強化食安管理意識，並取得研訓證明

供應商提供之各項查驗憑證



■ 廚房的衛生作業：

從食材的保存、環境管理、各項的消毒檢驗作業，除了依循《中央廚房式餐飲製造業建立 HACCP 系統參考手冊》建議外，並根據主廚團隊所經歷過的飯店、餐廳標準作業流程，制定專屬的廚房內場 SPO 規定。同時再三強調預防食物中毒五要原則，徹底執行食的安全。

<h3>預防食品中毒五要原則</h3> <th data-bbox="494 1588 821 2065"> <h3>員工餐廳廚房作業流程</h3> <th data-bbox="821 1588 1149 2065"> <h3>清潔消毒作業</h3> <th data-bbox="1149 1588 1471 2065"> <h3>預防食品中毒五要原則</h3> </th></th></th>	<h3>員工餐廳廚房作業流程</h3> <th data-bbox="821 1588 1149 2065"> <h3>清潔消毒作業</h3> <th data-bbox="1149 1588 1471 2065"> <h3>預防食品中毒五要原則</h3> </th></th>	<h3>清潔消毒作業</h3> <th data-bbox="1149 1588 1471 2065"> <h3>預防食品中毒五要原則</h3> </th>	<h3>預防食品中毒五要原則</h3>
<ol style="list-style-type: none"> 1. 要洗手：調理食品前後都需徹底洗淨雙手，有傷口要先包紮。 2. 要新鮮：食材要新鮮衛生，用水也必須乾淨無虞。 3. 要生熟食分開：用不同器具處理生熟食，避免交叉污染。 4. 要徹底加熱：食品中心溫度超過 70°C，細菌才容易被消滅。 5. 要注意保存溫度：保存溫度低於 7°C，才能抑制細菌生長，室溫下不宜久置。 	<p>一、開業準備</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 嚴禁使用過期及劣質食材。 1.1 食品類及調味料類：櫃子每日定期開，海味類開罐後是否有異味。 1.2 食品類及調味料類：每日檢查，以上檢查無誤即可開櫃取用。 1.3 開櫃前應先洗手，開櫃後應先洗手，開櫃後應先洗手。 1.4 開櫃後應先洗手，開櫃後應先洗手。 1.5 開櫃後應先洗手，開櫃後應先洗手。 1.6 開櫃後應先洗手，開櫃後應先洗手。 <p>二、日常作業</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 嚴禁將剩餘食品及調味料類混雜。 1.1 嚴禁將剩餘食品及調味料類混雜。 1.2 嚴禁將剩餘食品及調味料類混雜。 1.3 嚴禁將剩餘食品及調味料類混雜。 1.4 嚴禁將剩餘食品及調味料類混雜。 1.5 嚴禁將剩餘食品及調味料類混雜。 1.6 嚴禁將剩餘食品及調味料類混雜。 <p>三、收業準備</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 嚴禁將剩餘食品及調味料類混雜。 1.1 嚴禁將剩餘食品及調味料類混雜。 1.2 嚴禁將剩餘食品及調味料類混雜。 1.3 嚴禁將剩餘食品及調味料類混雜。 1.4 嚴禁將剩餘食品及調味料類混雜。 1.5 嚴禁將剩餘食品及調味料類混雜。 1.6 嚴禁將剩餘食品及調味料類混雜。 	<p>嚴禁「一」字樣大、小、量量是否符合，或於是否合適。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 嚴禁「一」字樣大、小、量量是否符合，或於是否合適。 1.1 嚴禁「一」字樣大、小、量量是否符合，或於是否合適。 1.2 嚴禁「一」字樣大、小、量量是否符合，或於是否合適。 1.3 嚴禁「一」字樣大、小、量量是否符合，或於是否合適。 1.4 嚴禁「一」字樣大、小、量量是否符合，或於是否合適。 1.5 嚴禁「一」字樣大、小、量量是否符合，或於是否合適。 1.6 嚴禁「一」字樣大、小、量量是否符合，或於是否合適。 <p>清潔消毒作業</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 工作檯面、櫃面、洗滌池、蒸氣櫃等隨時保持清潔，物品應隨時整理。 1.1 工作檯面、櫃面、洗滌池、蒸氣櫃等隨時保持清潔，物品應隨時整理。 1.2 工作檯面、櫃面、洗滌池、蒸氣櫃等隨時保持清潔，物品應隨時整理。 1.3 工作檯面、櫃面、洗滌池、蒸氣櫃等隨時保持清潔，物品應隨時整理。 1.4 工作檯面、櫃面、洗滌池、蒸氣櫃等隨時保持清潔，物品應隨時整理。 1.5 工作檯面、櫃面、洗滌池、蒸氣櫃等隨時保持清潔，物品應隨時整理。 1.6 工作檯面、櫃面、洗滌池、蒸氣櫃等隨時保持清潔，物品應隨時整理。 <p>收業準備</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 將不同食料配好裝袋(配、配、調味料、醬汁)。 1.1 將不同食料配好裝袋(配、配、調味料、醬汁)。 1.2 將不同食料配好裝袋(配、配、調味料、醬汁)。 1.3 將不同食料配好裝袋(配、配、調味料、醬汁)。 1.4 將不同食料配好裝袋(配、配、調味料、醬汁)。 1.5 將不同食料配好裝袋(配、配、調味料、醬汁)。 1.6 將不同食料配好裝袋(配、配、調味料、醬汁)。 <p>廚房安全衛生事項</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 嚴禁在廚房內吸煙。 1.1 嚴禁在廚房內吸煙。 1.2 嚴禁在廚房內吸煙。 1.3 嚴禁在廚房內吸煙。 1.4 嚴禁在廚房內吸煙。 1.5 嚴禁在廚房內吸煙。 1.6 嚴禁在廚房內吸煙。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 嚴禁將剩餘食品及調味料類混雜。 1.1 嚴禁將剩餘食品及調味料類混雜。 1.2 嚴禁將剩餘食品及調味料類混雜。 1.3 嚴禁將剩餘食品及調味料類混雜。 1.4 嚴禁將剩餘食品及調味料類混雜。 1.5 嚴禁將剩餘食品及調味料類混雜。 1.6 嚴禁將剩餘食品及調味料類混雜。 <p>預防食品中毒五要原則</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 要洗手：調理食品前後都需徹底洗淨雙手，有傷口要先包紮。 2. 要新鮮：食材要新鮮衛生，用水也必須乾淨無虞。 3. 要生熟食分開：用不同器具處理生熟食，避免交叉污染。 4. 要徹底加熱：食品中心溫度超過 70°C，細菌才容易被消滅。 5. 要注意保存溫度：保存溫度低於 7°C，才能抑制細菌生長，室溫下不宜久置。

■ 廚房實況



■ 健康美味

在安全衛生的基礎之上，基於外食普遍缺乏纖維質與維生素，每日均提供蔬食沙拉吧及水果



■ 五星級的主菜



■ 創意與用心

年度規劃總菜品項高達三百道，每日變換，配合特殊節慶，提供應景菜色，讓員工感受驚喜並期待每日的美食饗宴。

餐具均以陶瓷、不銹鋼為主，不使用免洗餐具，減少垃圾量與塑料使用，充分達到環保與減碳，愛護地球。



■ 檢核機制：

本公司定期向員工發起問卷調查，分別就整體菜色、口味鹹淡、口感、沙拉吧、飲料、餐廳環境清潔、節日餐點與季會餐點等，請員工表示意見，作為員工餐工作執行之檢討與改進基礎。

2019 年 Q2 員工餐廳意見調查表

謝謝公司提供美味午餐、餐飲部同仁辛苦了，大致上都蠻好吃的

蔬食種類豐富多元，手扒雞好好吃，想念木瓜牛奶，感謝阿吉師及團隊、菜色豐富且變化性多，非常好吃

龍巖本業提供的是「無法重來」的人生重大服務。在員工福利上，我們秉持著相同的嚴謹態度。

五星級福利社，從規劃到投入執行，處處展現著「專業、誠信、慈悲」公司經營信念。正如我們所標榜的「放心，始終是龍巖」。

希望透過五星級福利社，在安全、安心的前提下，讓員工都能保持健康的身心，全新享受每日美食所帶來的幸福感

職場的安全維護

提供一個安全的環境，也是企業最基本的義務，在龍巖除了硬體設備的良善之外，我們定期的要求相關維護安全的同仁們必須接受相關的訓練。

申請部門	申請人	上課學員	訓練名稱	時數	費用	受訓期間
餐飲部	胡力文	葉治城	108年廚師固定衛生講習課程	8	500	108.9.18
餐飲部	胡力文	張駿森	108年廚師固定衛生講習課程	8	500	108.5.22
餐飲部	胡力文	林建成	108年廚師固定衛生講習課程	8	500	108.3.20
餐飲部	胡力文	王啟麟	108年廚師固定衛生講習課程	8	500	108.6.12
餐飲部	胡力文	蕭偉吉	108年廚師固定衛生講習課程	8	500	108.4.24
寶山陵園部	洪啟賓	洪啟賓	防火管理人培訓	12	3,500	108.1.9-108.1.10
營建處/工務部	關子巖	關子巖	案場防火管理人	5	1,600	108.4.18
台南會館	林姿汶	林姿汶	職業安全衛生業務主管教育訓練課程	21	4000	108.5.15-108.5.17
人資部	梁綺玲	梁綺玲	甲種職業安全衛生業務主管安全衛生訓練課程	42	650	108.6.3-108.6.19
人資部	任尹戎	任尹戎	職能與人才發展管理	7	3600	108.7.17

【員工招募及培育】

2019 年員工訓練彙整

■ 內勤員工：

龍巖致力於營造一個持續且豐富的學習環境，且為達成發展目標，充實員工之知識技能與發揮潛能，以提高工作效率，發揚敬業精神，在此理念之下，龍巖制訂了『教育訓練辦法』，內容涵括

職前訓練、集中訓練、專業外派訓練及在職訓練，總計在 2019 年度，龍巖共有 188 人受訓，共計 206 小時，總費用為 120,300 元

	新人訓練	儲備幹部訓練	員工派外訓練	總計
人數	165	8	15	188
時數	22.5	30.5	153	206
人次(人數*時數)	3,712.5	244	2,295	6,251.5
費用	80,500	9,450	30,350	120,300

■ 禮儀師訓練：

曾在台灣引起一陣風潮的日本「送行者」電影，揭開禮儀師神秘工作的面紗，讓原本令人排斥的行業，頓時成為求職的熱門行業。內政部為了提升台灣殯葬從業人員的素質及服務品質，2012年7月頒佈《殯葬管理條例》修正一定規模之業者應設置應置專任禮儀師之規定及增訂禮儀師管理辦法，規範業者與從業人員的服務內涵與標準，如同律師、會計師、醫師一般，需通過「國家級考試」才能執業的「專門技術人員」。讓送行者們邁向專業的「師」字輩，獲得社會的尊重與地位。想要成為一名禮儀師，首要考取喪禮服務職類乙級技術士證照，充實專業知識與技能，修滿專業課程20學分，課程包含了健康科學領域的殯葬衛生學、社會科學領域的殯葬管理學以及人文科學領域中的殯葬文化學，除了在知識技能的學習外，實務經驗格外重要，因此需實際從事殯葬禮儀工作滿2年以上，若以上3項都符合，才能向中央主管機關申請核發禮儀師證書。

龍巖希望給客戶最好的服務品質，所以在龍巖要成為一位優秀的禮儀師，是需要通過層層關卡與實際的社會歷練！惟有經過一次又一次的訓練、通關，確認再確認，才能在人生的最後這一段旅程中扮演好服務員的角色。公司並且輔導線上的禮儀人員考取喪禮服務職類乙級技術士證照。

內政部自2014年5月發出首張禮儀師證書以來至2019年底，共計發出1050張證書，而依法令規定，龍巖應有8位禮儀人員持有禮儀師證照。實際上龍巖已有101名禮儀人員取得禮儀師證照，占總發證數的9.62%，且已超出法令規定的12.62倍之多，並且成為單一登錄人數最多的禮儀公司。禮儀師是主導人生畢業典禮的重要角色，企業要培養一位優秀的禮儀師著實不易，至少需要2-3年以上的時間

除了平時的考核訓練外，對於服務品質的提升與創新，龍巖向來追求更好，給予客戶高標準的服務品質與口碑，讓逝者在人生的終曲，有一個完美的謝幕，一直都是龍巖以人為本的服務目標。

如果說「禮儀師」是人生最終謝幕式的導演，負責規劃儀式流程，另一位在幕後為大體淨身，使往生者能完美走向下一個旅程的化妝師，就是「禮體師」。他們不僅讓往生者以最美的姿態謝幕，更扮演著撫慰家屬的重要角色。

龍巖引進日本「禮體淨身」服務10多年來，從單純的洗淨大體、SPA按摩及簡易上妝，跨越到細心聆聽家屬需求，不斷挑戰精進服務。由於許多往生者在人生的最後一程，也許因為治療，也可能因為久病在床無暇顧及頭髮的照料，最後留在家人心中的身影，總是帶著些許不完美的遺憾。如果說髮型是影響外在印象的重要關鍵，生者如此，逝者又何嘗不是？梳理一生罣礙，從頭完美送行。

有鑑於此，為了讓逝者也能完美踏上新旅程，撫平家人心中的傷痛，因此2019年特別聘請肯邦學院26年資歷的講師親自授課指導，教導禮體師們如何在仰躺的情況下，透過口字型的範圍，快速俐落的為往生者回復至生前最完美的姿態，難度更勝一般人的造型美髮！

這次特地聘請肯邦學院26年資歷的美髮名師開辦一系列的美髮造型課程，不是僅僅看起來像睡著般安詳，更是藉由髮型找回家人記憶中最完美的姿態。

美髮造型通關測驗 嚴格檢驗學習成果

老師們都十分嚴格地檢驗每一位禮體師的學習成果。通過考試的楊玉菁禮體師表示：「以前在服務的過程中，偶而會有家屬拿著往生者的照片說嘆息說，之前的頭髮又濃又密，現在都掉光了！總覺得沒辦法幫家人彌補這樣的遺憾，透過這次的課程，覺得自己真的可以幫上忙了，心裡好有成就感！」龍巖行銷企劃處副總鈕安澤表示，禮體淨身服務可貴之處，就是協助家人在徬徨之際無所適從時，透過參與為逝者淨身的流程而徹底釋放心中悲痛。當往生者回復到家人記憶中最美好的模樣時，生者能重拾笑容，逝者亦在祝福中走向下一段人生旅程。「花一點心，在服務上多注意這些細節，就能幫一個家庭走出悲傷，這不就是生命服務業最重要的責任與使命嗎？

生命教育的推廣

生命這個課題，難嗎？還是簡單？過去大家避談此話題，也許有許多的遺憾在心中，沒有機會彌補，人生走過就無法回頭，而生命結束就不可能再回來。我們看到太多的故事，心疼這些個「來不及」，身為生命產業的龍巖，我們想透過服務過程中的點點滴滴，和大家分享面對生命的態度。珍惜、把握、思念、傳承。

一、「人生自主 幸福滿分」公益講座

這是一個禮物，送給自己、送給家人。生死大事我自己作主，不留難題給親愛的家人

在人生的最後一哩路，救或不救？如果能自己決定離開的樣子，不讓家人承擔壓力，或是吵架，甚至事後後悔，這樣不是很好嗎？

生命教育-病主法公益講座



人生自主 幸福滿分

- 楊玉欣委員主講「病人自主權利法」之內涵
- 參與70人 滿意度90%

1. 病人自主權利法與生前契約預先準備的核心概念一致，有助於業務延伸話題。
2. 參與對象精準且已有預先準備的觀念為龍巖潛在客群。
3. 結合銀髮照護、醫療自主與善終議題相關，有助於未來推展全生命教育發、人生自主的觀念。



2019年10月25日龍巖基金會邀請楊玉欣委員談談《病人自主權利法》，現場獲得迴響，為自己的人生負最後一次的責任！

楊玉欣委員分享《病人自主權利法》推動尊嚴善終的基本人權

人生短短數十載，我們可以決定生命的誕生，卻無法得知死亡何時來臨，甚至用什麼方式結束，人生無常，生是偶然死是必然，當必然會發生的死亡你做了什麼準備？你了解死亡嗎？當面臨急救無效或是急救後只能躺在病床上的植物人，毫無尊嚴地活著你願意嗎？還是你寧願有選擇的安穩地離開呢？

2019年1月6日立法院正式通過施行『病人自主權利法』，這是一部以病人為主體的醫療法規，這個法規保障了病人醫療自主、讓生命回歸自然善終的醫療自主權，也能促進醫病關係、家庭成員的和諧。我們特別於2019/10/24舉辦公益講座，邀請推動本法的前立法委員、病人自主研究中心楊玉欣執行長來分享病人自主權利法的內涵，教育民眾應重視自身的善終與醫療權益，學習如何為自己、為家人的善終做好準備，人生自主才無後顧之憂！

正值青春年華卻在十九歲被證實罹患「三好氏遠端肌肉無力症」罕見疾病的楊玉欣委員，因為疾病讓她身體的肌肉慢慢地萎縮到現在連翻身行走每個動作都需要靠著他人才能完成，她體會到罹患疾病的痛苦，更能感同身受各種身心障礙者的感受，她經常進出醫院每每看到躺在病床上的病友消瘦到皮包骨的樣子包著尿布，卻無法自主選擇的苦，因此她思考什麼樣才是真正的活著，難道躺在病床上的他們沒有辦法選擇不再接受治療，任由家人幫他們決定嗎？基於維護人權與自主，有感於服務「生命最後一哩路」的重要性，在她擔任立法委員任內推動『病人自主權利法』，以生命教育及善終關懷為核心，期望能夠整合、運用資源，落實人人都能獲得尊嚴善終的基本人權。

什麼是《病人自主權利法》？

《病主法》主張的是「人不要加工延長生命」，當生命自然走到結束，不要再用任何加工醫療維持生命徵象，是保障病人的醫療自主權與生命尊嚴，讓病人在醫療情境中，具優先的知情、選擇與決定的權利，並依照法定程序，簽署預立醫療決定，事先表達特定情況下的醫療意願以確保病人善終的保障，更讓醫療專業人員和病人自主間取得平衡，醫師協助病人善終有法律保障。

《病人自主權利法》與《安寧緩和醫療條例》的差異？

《安寧緩和醫療條例》照顧的主要對象就是末期病人，讓末期病人在臨終的時候不要接受心肺復甦術、不要壓胸、電擊、強心針這些醫療來急救延長生命，或是已被插管急救的病人可以有權利來撤除治療，而《病人自主權利法》則是擴大服務內容與對象，針對特殊拒絕醫療權的部分就是開放給末期病人，包含末期病人、永久植物人、經中央主管機關公告之重症、不可逆轉昏迷及重度失智、漸凍人的朋友們，可以透過這個機制能夠讓他們選擇拒絕醫療與善終的權利。

公益講座

人生自主 幸福滿分

人生短短數十載，我們可以決定生命的誕生，卻無法得知死亡何時來臨，甚至用什麼方式結束，人生無常，生是偶然死是必然，當必然會發生的死亡你做了什麼準備？你了解死亡嗎？當面臨急救無效或是急救後只能躺在病床上的植物人，毫無尊嚴地活著你願意嗎？還是你寧願有選擇的安穩地離開呢？

『病人自主權利法』的核心是讓生命回歸自然善終的醫療自主，更是每個人能自我決定臨終醫療的權利，特別邀請推動『病人自主權利法』的楊玉欣執行長來分享，邀您一起來了解，學習如何為自己、為家人的善終做好準備，人生自主才無後顧之憂。

什麼是《病人自主權利法》？
保障病人的醫療自主權與生命尊嚴

楊玉欣執行長

- 病人自主
- 善終保障
- 醫病和諧

日期 **108.10.24 (四)**
18:30入場、19:00開始

地點 **台大國際會議中心401**
(台北市中正區徐州路2號)

報名方式 **免費入場，請預先報名**
掃QR code填寫報名表

財團法人龍巖社會福利慈善事業基金會

很多人都會問到《病人自主權利法》不是安樂死？安樂死是由他人為病患施以足以致命之藥劑＝加工縮短生命，協助自殺則是由醫師開立處方、準備並提供藥劑，由病人自己服用，就像是傳達仁先生選擇前往瑞士，在家人的陪伴下安然的解脫身體病痛的方式，而《病人自主權利法》則是醫師尊重病人意願，不強加醫療措施延長生命，讓生命回歸自然善終＝不加工延長生命的方式自然的善終。

龍巖慈善基金會多年來秉持對生命的尊重，長期推動『義助殮葬』服務，為清寒弱勢之家庭圓滿身後事宜，18年來我們服務過上千名個案，看到生命臨終時的擔憂害怕、孤獨無依，沒有家人隨伺在側的照顧，有感於生命最後一哩路的尊嚴，因此，我們希望能夠透過推動生命教育來翻轉社會文化，倡導勇於討論生死的議題，不要再把死亡當成禁忌的話題，而是積極迎向生命的挑戰，要活的精采無憾，就要預先做好人生規劃，龍巖持續支持推動《善終之路》，分享更多感動人心的真實故事與自我生命的啟發。

二、贊助《母親過世時，我想吃掉她的骨灰》倡導正面積極的迎向人生 預先準備生命重要課題。

這部作品不僅賦予「死亡」全新定義，更教會我們如何面對死亡，如何繼續生活下去的重要性，從這部作品中感受到家人無條件付出的愛，教會我們要懂得即時向最愛的家人說愛，當面臨家人離世時，更要學會四道愛的習題，好好道謝、道歉、道愛、道別。

龍巖選擇獨家贊助這部電影，是希望藉由《母親過世時，我想吃掉她的骨灰》這部療癒溫馨之作，讓民眾認真積極的看待生命、進而做好人生規劃，尤其面臨人生無法避免的四大課題生、老、病、死時「預先準備」的重要性。龍巖不僅讓往生者能圓滿走完人生最後一程，同時也照顧遺屬的所需，成為逝者與遺屬之間重要的支柱，讓家屬與至親好友安心、放心，一同為逝者為人生畫下圓滿句點。龍巖的企業核心價值與《母親過世時，我想吃掉她的骨灰》不謀而合，導演也企盼這部作品所刻劃出「迎接死亡」的人與「目送死亡」的人，這兩方立場的心境，提供大家一種面對生離死別時的方式。真實故事改編的《母親過世時，我想吃掉她的骨灰》，將為觀眾呈現面臨至親人生最後一段旅程時，一個最獨特又會令人淚中帶笑的療癒故事。

2019年05月07日龍巖在樂聲影城舉辦800人場次的電影首映會，邀請許多藝人、作家、龍巖貴賓到場，這部片細說母子家人間愛的相處模式與最後送別的真实故事產生共鳴，讓在場的來賓紛紛流下熱淚，還有藝人分享她看電影的過程中用掉了一包半的面紙，可以見得這部片非常值得推薦，電影結束後許多藝人、作家都帶著哭腫的雙眼錄製口碑影片，他們在觀賞《母親過世時，我想吃掉她的骨灰》時，都因想到自己的家人而深感共鳴。參與的貴賓表示：「這部電影啟發了我們每個人在人生過程中，都要及時地說聲愛。也啟發了我對我的小孩很大的感悟，我回去一定要擁抱他，告訴他『我愛你』。」、「透過這部電影，能敞開平常對於父母親難以啟齒的一些話題，對於我們子女難以交代的一些遺言。而且我真的覺得為母則強，母親給子女的愛，永遠無法用金錢去衡量。在我們能力所及時，要好好對我們家人說愛。」影評「SJKen 的浮光掠影」也誠心推薦：「這是一部交織著親人之間充滿歡笑、悲痛、感傷與啟發的電影，不管你是父母雙全的幸福孩子，還是人生已走過與親人死亡告別的朋友，都值得你與家人一起來感受這部作品。」龍巖北中南電影包場共計8場，觀看人次超過2000人，獲得貴賓客戶熱烈迴響，期望透過電影真實故事，倡導正面積極的迎向人生，並預先做好生命最重要的人生課題準備。



三、 生命教育-職人公益講座

生命教育-職人係公益講座



指掌間的溫柔

• 參與84人 滿意度90%



送行者的視角

• 參與42人 滿意度87%



臨別前的最後溫柔

• 參與26人 滿意度66%

1. 講座內容規劃可更多元，邀請不同領域的講師來分享，推動生命教育、倡導人生自主。
2. 推薦龍巖優秀的講師至校園、企業、基金會等相關單位分享，擴大生命教育推廣的延伸。
3. 透過講座的舉辦發掘龍巖潛在的客群，呈現龍巖優質的服務。



【生命咖啡館系列】之一「指掌間的溫柔」公益講座

日期：2019年3月24日 地點：SMOR GAFE

講師：潘幼蘋禮體師

我們是生命的服務業，站在第一線體會生命帶來的感動與啟發，希望能將此珍貴的心得與大家分享。

龍巖禮體師“潘幼蘋”老師以座談的方式分享讓大家更深入瞭解禮體師的工作日常是什麼樣貌以及大體修復的案件分享。以「指掌間的溫柔」作為主題，主要是因為潘幼蘋老師在為大體服務的過程中，全程都是透過她的雙手傳遞溫暖與愛來撫慰圓滿往生者生命的最終。那份對於生命的尊重與溫柔，全然地展現在她的雙手上，不論這位往生者的年齡是年長或年幼、身份是豪門權貴或市井小民、財富是家財萬貫或家徒四壁，所有人在離開這世界的時候都是一樣，沒有任何的區別。對於她來說，她只想用她最真誠的愛與發自內心的溫柔，完美地送別往生者最後一程。

我們同時結合願意一起發揚生命教育的夥伴：SMOR GAFE 提供場地與設備、時墨創藝視覺整合有限公司協助網路報名，並且本著感恩的心提供餐點飲品以感謝報名參與講座的民眾一起做公益，講座報名所得已全數捐贈給「花蓮禪光育幼院」，補助院童生活講所需使其安心就學。



【生命咖啡館系列】之二「送行者的視角」公益講座

日期：2019年8月2日 地點：SMOR GAFE

講師：劉姿萱禮儀師

劉姿萱入行前覺得禮儀師這份工作每天西裝筆挺很酷而且懂非常多的習俗，當然一開始並沒有很順利轉行，家人非常反對覺得一個女生在銀行工作的好好的為什麼要去顧太平間，這是一般人對禮儀師的認知也是家人的擔憂，前後大概花了兩年時間跟家人溝通，讓他們了解禮儀師的工作內容，最後家人覺得就試試吧，反正累了你就自己鼻子摸摸回銀行。

姿萱一入行就是10年，她說禮儀師每天看的都是陌生人，要有非常大的勇氣才能堅持下去，甚至服務到與自己家人相當年紀的往生者時感受也會特別多，曾服務一位跟姿萱弟弟一樣年紀的往生者因為車禍意外離開，告別式當天都是同學還有朋友大家還一起唱一首放心去飛獻給這位弟弟，當下她哭的比家屬還要慘，甚或是在告別式會場看到妻子在靈堂中央給自己的丈夫上香的時候也會試想如果今天站在那邊的是我，會有甚麼樣的情緒？姿萱服務中印象最深的是為了圓滿一位居住在南部阿嬤心願，她將阿嬤平日居住的三合院搬到台北來，且如實的呈現在告別式場佈置，就為了圓滿阿嬤回家的心願，親友們熱情的跟阿嬤的人型立牌拍照留下最後最美好的回憶，且不忘諱的將現場佈置的蔬菜帶回家享用，也代表著阿嬤將福氣分送給親友們作為最後的祝福~

從 99 年到現在已經將近十年，姿萱偶爾也會問問自己是甚麼原因可以走過這十年，她回想當助理的時候最難熬每天五點半起床忙到晚上十點多才下班因為還是學徒要學的東西實在太多，一有空檔不放過任何學習的機會，就是要趕快升任禮儀師，經過 2 年多的歷練升任禮儀師後，靠的就是在告別式順利圓滿後的成就感以及家屬發自內心真誠的感謝是支持她持續服務的原動力。



【生命咖啡館系列】之三「臨別前的最後溫柔」公益講座

日期：2019 年 9 月 20 日 地點：SMOR GAFE

講師：許惠蟬禮體師

許惠蟬有著和別人不太一樣的成长環境，爸爸是道士師公，一生為往生家屬做法事無數，她從小就跟著爸爸在這樣的環境下長大，也奠定了她從 25 歲開始從事特殊工作—禮體師，她不但不怕屍體還從小就嚮往這個行業，比別人更快跨過心裡障礙的門檻，快速地融入禮體工作現在一晃眼已經 15 年了。

禮體師的工作是專為往生者淨身、指甲修剪、洗髮、全身 SPA 沐浴按摩、著衣著鞋、化妝等。惠蟬說早年家屬其實不太願意在一旁觀看，可能怕被沖煞，也怕妝化不好遭質疑；但她卻覺得畢竟往生者也是家中成員，願意讓家屬多和往生者說說話、摸摸往生者的頭手腳，看看她是如何替往生者洗澡，希望往生者放下一切，快樂無憂地前往另一國度，甚至想方設法圓滿往生者遺願。

曾服務一位老奶奶，她這輩子最大的夢想就是穿上婚紗，但是家屬一直沒有去做而後悔，禮儀師希望我們可以一起在最後一哩路讓奶奶圓滿她的一生心願，過程中很感謝禮儀師很用心的幫忙找到適合老奶奶的禮服，其實有穿過婚紗的女生都知道並不容易穿上，加上奶奶是躺著我們慢慢的穿，



慢慢的翻，終於穿上了，再幫奶奶畫上美麗的新娘妝，禮儀師準備了一個皇冠，還有一套項鍊耳環組讓奶奶戴上，相信奶奶應該也很開心的感受著，奶奶的老伴一進來哭著對奶奶說你穿上婚紗更美了，子女痛哭著說，媽您好美，如果能重來我們一定在生前讓您享受 spa 和您一輩子心心念念的婚紗再跟爸爸拍婚紗照，還拿起手機拍照，在 11 年前照像其實還是有禁忌的，但是家屬卻像平常一樣拍照留念。惠蟬說這回憶到老也不會忘記，家屬回頭跟我們說幸好有龍巖禮體，讓我們真的沒遺憾的感動畫面。

四、生命體驗營：小小生命體驗營 勇闖快樂天堂

日期：2019 年 7 月 21 日 地點：新北市三芝 龍巖真龍殿

7~8 月暑假期間正是爸爸媽媽傷透腦筋要如何同時兼顧工作又能滿足孩子渡過快樂的暑假，龍巖重視生命教育長期投入偏鄉教育補助，今年特別規劃暑期營隊活動來滿足爸媽及孩子的需求，2019 年 7 月 21 日首次在三芝真龍殿生命紀念館中舉辦一日『小小生命體驗營』，讓小一至小六的孩子們參與團康活動來了解什麼是生命，什麼是人生必經的過程。本次營隊活動共有 30 名小朋友參加，透過分組競賽來體驗生命故事、彩繪夢想風箏、尋找歷史風俗的趣味活動，還有最重要的是讓小朋友們在塔區體驗生命終章的居所，也讓小朋友動手植栽培育新生命，透過自然生態來了解生命，同時讓孩子們可以透過團隊互動快樂的學習並且結交新朋友，建立對生命正確的觀念與態度。

透過闖關體驗生命的運轉

一大早家長們帶著小朋友來到真龍殿生命紀念館，這 30 位小小生力軍今天要來參加『小小生命體驗營』，首先由隊輔哥哥介紹樓高 20 層的先人居所-真龍殿內外環境，接著開始分派隊伍進行競賽活動，第一關是「彩繪風箏」讓小朋友們在風箏上畫出喜愛的圖樣並且動手完成組裝，由爸爸媽媽帶著孩子們在真龍殿外一起放風箏，一覽園區美麗的天然景色，接著第二關是「尋找歷史」，來到真龍殿 2F 祭拜大廳外，沿著牆面可以看到中國歷史及特有的風俗民情故事石牆雕刻，從中國五千年歷史到民國初年，無論是中國傳統文學、世界各大宗教故事等一一呈現，小朋友們專注的聆聽著，因為後續要進行分隊競賽看誰最快找到。



塔區是先人的身後居所，如何讓小朋友能了解為何死後要住在這裡，有哪些流程，因此特別安排第三關是「生命終章」，讓小朋友們在晉塔會館儀式廳內由爸媽陪同親身體驗晉塔儀式的流程，了解生命的最後歸屬，安排奉茶儀式體驗為先人長輩敬奉茶品的孝心，更進一步讓小朋友體驗擦拭與抱骨灰罐體會中國傳統孝道安置先人的意義，並學習如何好好地說再見。

學習建立對生命尊重的態度

經過早上的震撼教育後，特別安排在真龍殿的生活館舒適的用餐空間來享用由五星主廚特製的義大利麵與湯品，小朋友們開心地吃著義大利麵，幾乎忘了剛剛才歷經的生命終章，下午將會進行說故事活動來了解生命必經的旅途，更讓小朋友們練習如何表達對爸媽的感謝，學會即時說愛。當然也規劃了小朋友最愛且最適合暑假的遊戲-生存之戰，分隊打一場水戰，炎熱的酷暑下消滅熱氣帶來透心涼的趣味競賽。

最後，我們希望培育小朋友負責任的態度與對生活環境的照顧，讓小朋友種下生命的種子，透過照顧植物的過程體會生命的循環生生不息及環境保護節能減碳的重要性，多種一棵樹就能減少碳排放。最後頒發結業證書，讓每位孩子都能感受到生命的洗禮，不管在未來成長的過程如何，都能讓孩子們體驗生命教育與學會表達對親人之情感，更重視生命積極的迎向人生考驗，這也是龍巖投入生命教育的核心價值。



五、 Facebook 生命教育

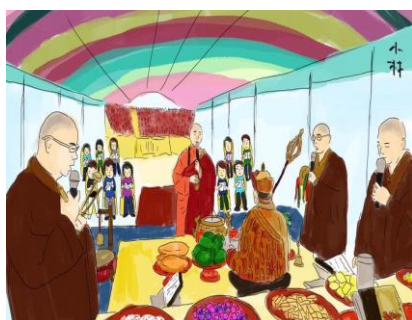
Talking-Love 臉書粉絲團並不只是一個發佈公司訊息的管道，重要的是，透過這個頻道，我們能將許多的祭祀觀念，以及漸漸被大家所遺忘的禮儀典故用可愛的圖畫的方式，傳遞給社會大眾。



2019 年 3 月 29 日

清明節：「爸爸，媽媽今天帶我來看祢了。」

媽媽說這裡是延續我們愛的地方，因為見了祢，跟祢說說話，我和媽媽才能有勇氣面對將來。謝謝祢愛我們，我們都很好，最後想跟祢說... 我很想祢....



2019 年 9 月 24 日

九九重陽不止是敬老的日子，傳統這天也是祭祖的大日子。

宗族齊聚一堂，依據備份列位於祖墳之前，共同鞠躬祭拜祖先。

九九重陽既有感恩之意，亦有齊聚團圓之情。

今天，這一天就讓我們一起先去見見先人，然後一起聚餐吃頓好吃的，聯絡聯絡感情吧！



2020 年 3 月 5 日

在這一天，你的家人、你的朋友，彼此相互擁抱，流著淚回憶過往，訴說著彼此心目中的你。

因為在乎離開的人，親朋好友齊聚一堂，認真的、好好的說聲再見，才能放下心中的悲傷與不捨，懷抱著愛堅強的往前走。因為在乎，所以好好告別。因為愛，所以堅強面對。這就是告別式的意義，這就是最美的畫面。



2018年9月20日

這周末即將迎來中秋連假，放假之前讓我們來了解一下「中秋節」吧～

○團圓節○

農曆八月是秋糧收穫的季節，這個時節氣溫涼爽，月朗中天，正是闔家觀賞月亮的最佳時節，所以古時候的人們把圓月視為團圓的象徵，於是中秋節又叫做「團圓節」。

○團圓餅○

古時候中秋節祭月，會設宴於庭院中，家人圍坐賞月，將月餅切塊分食，所以月餅又叫做「團圓餅」。

○柚子○

而中秋前後盛產柚子，又有「佑子」的諧音，含有庇佑子孫吉祥之意，便成了最應景的食物了。

全家團聚，共賞月亮，共享美食，向月亮許願闔家平安順遂，就是幸福。



2018年8月18日

中元普渡，佛教稱「盂蘭盆節」。在台灣，普渡融合佛道儒思想，地官慈悲大赦、普渡孤魂。好兄弟是孤魂野鬼的俗稱，也是七月普渡的主要對象。

農曆七月期間大街小巷擺桌普渡很有人情味！

「#我們沒有遺忘你！」付出、包容、感恩、回饋，一直是中元普渡最核心的價值。

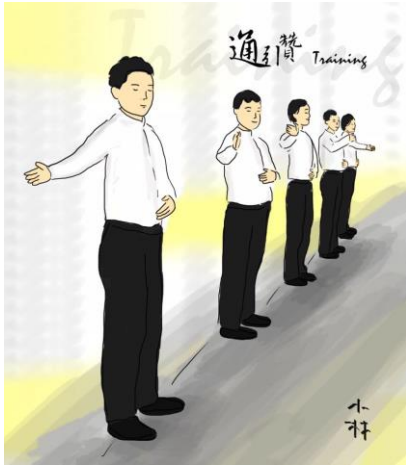
家家戶戶公司行號大家拿起香，一起虔誠普渡。敬畏是學會尊重與良善，祝福並用心感受這份七月祭文化的美好！



2019年10月13日

「牽了你的手，當了你的家人，就要給你一個完整的家。

如果有一天，我先走了，至少，我還在這裡，讓你和孩子有個地方來找我，想想我們的回憶，不要忘記我永遠愛著你們。」



2018年6月13日

【不間斷練習的禮生 令典禮更顯莊嚴】

在喪禮中，司儀的襄助稱為「襄儀」，又稱為「禮生」，負責配合司儀的口令，引導參與的人進行鞠躬、上香等動作。所以「禮生」的手勢準確與否，便是相當重要的。

龍巖禮儀人員的培訓，便從基本的姿勢開始訓練起，一個口令一個動作，上香、獻花、行禮，每個動作，甚至是表情，不間斷的練習，是為了讓引導動作更自然、更標準，才能營造奠拜的隆重、奠禮的莊嚴，追念故者，讓襄助儀式順利而圓滿地進行。



2018年5月2日

【告別式 聯繫人與人之間的關係】

在公奠前，司儀請家屬來到奠桌前面對與會者，司儀謹代表家屬向與會者致謝，因為，一句簡單的慰問、一個關心的眼神，都是陪伴家人面對未來挑戰的力量。

而能送故人一程，替家屬做些什麼，也是朋友借此表達對此的不捨及難過，是人與人之間關係的連結、情感的支持，對參與的至親好友而言，是種抒發及心情的轉化。透過告別的儀式、離別的過程，使生者有勇氣放下難過，帶著親友的祝福面對未來，這就是告別式存在的意義了。



2018年4月23日

【合爐，是將哀傷難過，轉化為思念堅強】

親人過世時，家中會為往生者設立靈位。合爐時，將往生者的名諱寫入祖先牌位，香爐灰放進供奉祖先牌位的香爐內，象徵往生親人成為家神，晉升為祖先。

合爐，是將哀傷難過，轉化為思念堅強。

透過儀式，兄弟姊妹相互扶持，子孫相聚團圓，家族凝聚傳承。我們看重的，不是每個儀式的流程，而是儀式傳承至今的真正意涵初衷。而無論社會如何變化，這些初衷都不該被遺忘忽略。

六、 生命的情書部落格

文章數：388 篇/總瀏覽人數：43 萬

生老病死，唯有「死亡」是必然會發生的人生大事，然而礙於社會風氣、傳統忌諱，一般人對於「死亡」卻是無知的。龍巖近 30 年來承接無數案件、見過無數離別，看見許多遺憾，故期許能對台灣「生命教育」盡一份心意，於是打造「給生命的情書」網站平台。

「給生命的情書」與媒體及出版社共享好文，談善終與終活，也談悲傷的處理方式，還有藝術與生命的價值所在。2018 年起龍巖內部也推動【龍巖人的感動】，邀請龍巖人分享從工作看見的感動，從真實故事看見人生悲歡離合，更容易引起讀者共鳴。

「給生命的情書」邀請大眾一同好好面對告別、珍惜時光、擁抱生命，才能活得精彩且沒有遺憾。

寫 給家人 寫 給生死

人生必修的一堂課：如何「好好道別」？

◇ 5859 個瀏覽次數 作者：生命背包客



人生就是來來去去，一段又一段的緣分，學會分離，除了需要勇氣，還有認清。學生時代的分離：曾說過要當一輩子朋友 那年鳳凰花開，高中畢業炎夏的

寫 給家人 寫 給生死

別再說「會過去的」！請認真傾聽悲痛欲絕的人怎麼說的吧！

◇ 2747 個瀏覽次數 作者：生命背包客



當你待在一個情感受到重創的人身邊時，沉默感覺就好像敵人。這很尷尬，對吧？其實，只有在你相信打破沉默是你的責任時，才會讓人覺得尷尬。這

寫 給家人 寫 給生死 寫 給龍巖

【龍巖人的感動】幸福就是：每天早上的一瓶羊奶

◇ 1493 個瀏覽次數 作者：生命背包客



【龍巖人的感動】來自龍巖人的工作紀錄，紀錄我們看見的與感受的。那些來自親友家人間的眷戀、不捨與愛的故

寫 給家人 寫 給生死 寫 給龍巖

即使沒有被奇蹟眷顧，也會為獲得奇蹟的人禱告...

◇ 657 個瀏覽次數 作者：生命背包客



在生命存亡之際仍願意選擇順服命運是多麼偉大。第49課 放手 我們就要失去貝絲了。她的生命力一天天、一點點

五、多元的員工溝通管道

- (1) 885—幫幫我信箱，員工如對公司有意見時，可以透過885信箱向總經理反應。
- (2) 不定期主題式問券調查。
- (3) 5186信箱，提供員工申訴的管道。由稽核室主管負責受理以保護員工的權益。
- (4) 各單位主管均會依照工作上所產生的實際案例，透過會議與公告方式與全體員工分享。教育員工正確的觀念。
- (5) 總經理不定期針對政策推出召開說明會，親自向員工說明政策的目的地及方向。

5.2 與客戶的關係

一、客戶意見

龍巖是以人為本的公司，對於客戶的聲音是我們特別重視的，所以在處理客戶的意見以及客戶滿意度的處理有以下的作為：

為確保客戶滿意度，備有以下的途徑進行客戶意見之蒐集與受理：

1. 禮儀服務關懷函。
2. 客服專線。
3. 客服信箱。
4. 官網消費爭議信箱。
5. 新購客戶交易關懷電訪。
6. 禮儀服務中結關懷電。
7. LINE 即時反應/表揚專區：業務可代顧客反應問題或表揚同仁。
8. 平行單位通報：各單位遇到客戶反應問題之主動回報機制。
9. 業務滿意度調查表。
10. 稽核查檢。

為能有效處理客戶意見，龍巖制定意見平台管理辦法與作業標準書，作為客戶意見立案、追蹤、管理之依據，並設有意見平台管理系統，整理所有顧客意見進行紀錄與分析。

成效：透過顧客意見（客訴、建議、陳情）的蒐集管理改善服務、設備、物料品質，致使客訴案件逐年降低。顧客滿意程度則可透過表揚件數察知。2018年與2019維持相近水準。公司仍將持續努力以提高顧客滿意認同，降低不滿意件數。

2019年度顧客意見回饋共722件，已結案720件，結案率99.72%。

本公司對於結案的標準較為嚴格。除客戶滿意公司的回覆外，尚必須完成改善措施，始得列為結案。此二件未結案主要係因改善措施尚在執行中。

表一：意見來源統計

案件分類	2016年	2017年	2018年	2019年	總計	佔比
表揚	588	903	894	574	2959	82.7%
客訴	96	58	50	52	256	7.2%
建議	67	68	47	38	220	6.1%
陳情	32	24	29	58	143	4.0%
總計	783	1053	1020	722	3578	100.0%
結案率	100%	100%	100%	99.72%		

表二：意見類別統計

來源	105	106	107	108	總計	佔比
客服專線	53	29	44	32	158	4.42%
平行單位轉件	36	18	10	13	77	2.15%
即時反應專區	230	583	709	364	1886	52.71%
客服信箱	27	17	13	24	81	2.26%
政府來函	17	11	23	45	96	2.68%
業務滿意度調查表		8			8	0.22%
電訪	16	16	5	3	40	1.12%
稽核查檢			3		3	0.08%
關懷函	404	371	213	241	1229	34.35%
總計	783	1053	1020	722	3578	100.00%

二、客戶服務：

真龍殿設有「兒童休息室」，讓家長可以放心地帶著孩子前來祭拜祖先之餘，還有地方可以讓孩子嬉戲遊玩。不定期週末舉辦「大哥哥說故事」的活動，帶著孩子透過繪本「小豬別哭啦!」「小小迷路」學會珍惜。



三、正確觀念宣導

提醒客戶正確選擇商品的觀念。

購買龍巖商品 三大要點

1. 簽訂龍巖買賣契約
2. 款項匯入龍巖帳戶
3. 收取電子發票簡訊

龍巖官網提供客戶查詢發票紀錄、生前契約信託金額



客服專線 0800-018-999

Q：如何防止塔位詐騙？

保持警覺，來電洽詢

龍巖客服專線 0800-018-999
行動電話請撥(02)2660-2028

龍巖合法經銷商皆於官網公告，切勿聽信不肖業者單一說詞，來電洽詢才能真正保障權益。



熟齡交易 詐騙

靈骨塔詐騙手法

- 仲介買賣，保證高價售出
- 先繳手續費，正式委託
- 繳納加碼金，加快交易進度

拒絕
關心
詐騙
長輩



防範方式

- 手機安裝來電過濾APP
- 家中電話設定來電顯示
- 拒接陌生來電
- 善用165反詐騙專線
- 拒絕陌生人隨機登門拜訪

中時電子報 新聞 財經 工商 生活 娛樂 體育 社會 國際 影視 兩岸 科技 健康 法律 教育 理財 專題

《其他股》龍巖：生前契約信託很重要，宜慎選

12:33 2019/03/23 財經新聞 劉博華

日前立法院審議時，提出生前契約將成為金融業的大漏洞，希望主管會能積極採取監管行動一高，龍巖(5530)對此表示，公司是應專案先提撥生前契約的守法業者，也是台股託資金佔額最大的機構生，並呼籲消費大眾在購買生命服務相關商品時，應認真選擇依法提撥信託金的信託品類及合法業者。

龍巖指出，目前公告合法生前契約業者共計35家，截至108年第3季生前契約信託總額為146億元，公司截至108年9月27日信託總額已達111.36億元，約占台股信託總額76%以上，是生前契約業者中的標榜生，每筆交易均如實開立發票，並將生前契約預收費用依法提撥撥款75%交付信託，每年由主管機關與會計師查核符合法令規範，誠信守法絕對可受好評，龍巖官網上，並提供消費者「生前契約信託專戶查詢」網站，可個別查詢所持有生前契約信託專戶提撥情形。

龍巖特別提出，實施彰化銀行股票絕非使用生前契約的信託資金，而是以公司自有資金合法合法的財務投資，自2013年起即陸續買入且長期持有，截至今年第2季財務公佈的資訊，龍巖公司對彰銀的持股比約為3.92%。

龍巖表示，由表實同立法院與金融政府部門應更加重視生命服務產業的監管要求，因此保切期目前已在立法院業已協商完成的預籌管理條例修法提案能儘速通過，此次修法提案內容，除大幅強化預籌管理的監管機制，也規範了管理費專戶專款專用的辦法，並增加業者必須提撥預籌制財產保險，以及預收管理費專戶交付信託的雙重監管，若修法通過，勢必會增加業者經營成本與負擔，但因此能與健全產業的秩序，對消費者也會更有保障。

5.3 與投資人的關係：

投資人關係管理(Investor Relations Management)通過充分的信息披露和良好的溝通，提高投資者對公司的認同度，形成與投資者擁有互相信任的關係，滿足投資人對風險的掌控及獲利的預期，進而公平的體現公司價值，有助於企業長期發展目標的實現。

■ 投資人關係管理(Investor Relations Management)的功能：

1. 有助於提升公司的投資價值。
2. 保護投資者的重要措施之一
3. 公司治理的重要內容。
4. 證券市場的規範化、市場化、機構化和向買方市場逐步轉變的需要。

■ 如何與投資者有效溝通：

1. 法說會：2019 年度，共 6 場。
2. 電話會議
3. 公司拜訪
4. 書面 Email

■ 投資人會議主題：

1. 報告營運結果
2. 產業變化與趨勢
3. 未來公司展望及發展重點

■ 投資人如何取得公司公開資訊：

1. 設有投資人關係部維護專責單位，提供投資人所需的資訊，包括財務資訊、公司治理制度等。股東可以透過電話或郵件詢問問題。
2. 不定期的召開法說會，主管與股東、投資人進行雙方的溝通。2019 年共召開六次之溝通會議。
3. 定期召開股東大會。2019 年 5 月 31 日召開龍巖年度股東大會，說明公司之營運結果以及未來發展，出席率達 82.44%。
4. 每年依規定發行年報，並於股東會中發送
5. 官網設有投資人專區，提供投資人所需之訊息。

6. 官網公佈獨立董事個人電子郵件信箱

5.4 與供應商的關係：圓滿一個服務過程中很重要的環節

龍巖與供應商的關係，是合作夥伴關係。大家一起在「合約約定範圍」內追求雙贏。廠商把品質顧好就不用關說，提供的價格實在就不用餽贈，彼此誠懇共好，自然能共同成長、長久往來。

一、溝通管道：

- (1) 本公司與供應商簽訂有廉潔條款，以維護雙方的權益，2019 年度簽訂廉潔條款(註)之合約計 142 份, 合約金額達 10.14 億，供應商亦可以利用 5 1 8 6 之申訴專線，向公司提出申訴。

註：廉潔條款規範供應商不能支付龍巖或其關係企業之董事、經理人、員工或關係人佣金、比例金、仲介費、後謝金或其他利益。

- (2) 官網公佈獨立董事個人信箱，提供供應商與獨立董事直接溝通的管道

- (3) 定期召開供應商大會。

- (4) 不定期隨機的抽核供應商提供的服務品質，對於表現佳的供應商給予鼓勵，表現不夠好的供應商，也給予應有的教育與懲罰，期待供應商能與公司站在同樣的立場，一起成長，一起提供一個滿意的服務。

二、2016-2019 年度統計數字

年度 項目	2016年		2017年		2018年		2019年	
	數量	金額	數量	金額	數量	金額	數量	金額
工程採發	75	60,016,035	96	31,413,712	138	1,797,451,048	100	1,083,729,924
禮儀採購	262	557,524,718	262	565,250,307	280	563,857,417	308	572,957,689
其他採購	340	98,647,066	308	126,787,342	292	77,628,426	293	225,546,771

三、對供應商的要求

工程安全準則

本公司工程合約書均明訂有「施工說明書」「承包廠商工地安全衛生管理規則」規範廠商相關的施工安全規範。

- 七、工地管理：
 - (一) 施工期間在工地內如有發現埋藏物品，乙方須立即報告甲方工程人員，並按其指示辦理，不得任意處理或佔為私有。
 - (二) 施工期間，甲方工程人員得隨時檢驗乙方所備的一切材料及器具，如有不合格者，隨即禁止使用。
 - (三) 乙方應負責維護工地一切基準點、標誌及設備的完整，不得損壞或移動。
 - (四) 本工程的衛生安全規定，按民國八十五年五月十七日修正所公佈施行的「勞工安全衛生法」及相關法令，與民國八十三年六月十日起實施的「臺灣省建築物施工中管制要點」內容辦理。
 - (五) 乙方除須遵守本工程契約所載明的各項規定外，並應遵守本工程所在地的治安法令及其他有關法令。
- 八、工地安全：
 - (一) 工程進行時，乙方對鄰近的公私財產、結構物及管路等設備應妥加防護，如因本工程的施工而發生危害事故時，乙方除須負責修復或賠償外，並應負法律責任。
 - (二) 乙方應負責工人的給養與管理，並於施工場所內須妥慎防範火災、水災及其他一切災害，同時絕對禁止乙方員工在工地內賭博、鬥毆、容納來歷不明的人員逗留，及其他擾亂工地秩序或違法的事情發生，乙方員工如有疾病、死傷、犯案、違法及因工作不慎而致傷害他人身體或公私有財產等情事，乙方應負一切法律及賠償責任。
 - (三) 乙方在施工期間，由於妨礙交通，致使治安機關開發告罰單時，乙方應負責繳納。

股份有限公司 承包廠商工地安全衛生管理規則

- 一、承包廠商於各地區從事有關施工作業之人員，其作業期間除應遵守合約書之規定外，應依本規則辦理並視同原合約之一部份。
- 二、承包廠商於施工期間須親自擔任或指派經驗豐富之代理人及勞工安全衛生管理人員，經省市政府勞務檢閱核准後派駐工地，督導施工及負責所屬人員及工作環境之安全衛生管理工作。
- 三、本公司對於承包廠商人員之作業方法，認為有危及人員及機具安全時，得令其停工改善，其因而造成延誤之工期概由承包廠商負責。
- 四、承包廠商進場施工前應主動與本公司安全衛生人員聯絡，對於特殊作業環境及存在危險之因素應作適當之防範，並設置警告標誌使人員提高警覺。
- 五、承包廠商為施工所備之危險性機具、電氣設備等須符合相關法規之安全標準，必要時應檢具合格證明，並指派經訓練合格人員操作之。所配置之電纜線應絕緣性良好並無破損，其線徑規格須符合所使用電容量。
- 六、進入工地之承包廠商人員除在工作場所內洽公外，不分作業區域及性質一律佩戴安全帽，高空作業或其他危險作業場所應佩掛安全帶及置備適當之防護和急救措施。勞工之防護具概由承包廠商充分提供，若由本公司提供則以市價兩倍扣回。
- 七、承包廠商之人員車輛出入工地應依管理規章辦理，任何人員車輛不得逾越或接觸無關之場所或機具設備，如因施工需要須提前入場或延長工時者應先與主管單位呈報核准後，始會本公司值班人員始得為之。
- 八、本公司配發之各種入場識別證，持有人應配掛在身上明顯處並妥為保管，不得轉借他人使用。完工後或辭退者應由專人即時收回送回本公司。
- 九、承包廠商於施工期間應遵守本公司訂立工作守則，所聘僱之勞工必須為其完成投保勞工保險及(或)意外險，建立勞工名冊及身體健康檢查等手續，否則暫停請款。
- 十、承包廠商所聘僱之勞工須技藝熟練且無不良素行或來歷不明者，若本公司認為其不能勝任或有疑慮者，應即更換之。
- 十一、承包廠商所屬車輛駛離工地前及每日收工前，應派員將輪胎污物、施工處所之泥漬、垃圾清洗乾淨，若有未按規定處理而代僱工或遭主管機關罰款，當以兩倍點工款或罰款扣回工程款。
- 十二、本公司舉辦之各種安全衛生教育宣導及訓練承包廠商應配合參加。承包廠商對於所屬勞工應施以必要之安全衛生教育、訓練及預防災變之訓練；另準備勞工保險卡、勞工名冊(冊)、工資清冊、體檢表等資料置於工務所備查。
- 十三、承包廠商對於一切有關之安全衛生設施應經常注意保養，如有發現異常應即補修或採取其他必要措施。如有臨時拆除或使其暫停失效之必要時，應顧及作業安全，暫停工作或採取其他必要措施並於事後立即恢復原狀。
- 十四、嚴禁各承包廠商僱用童工、女工或私自接待親友進駐或逗留工地，違規或發生危害事故者自負其責任。

- 十五、承包廠商若違反上列之規定仍未改善者，本公司將自行派工處理，所需費用均由承包廠商負擔；除另依規定罰款外並列入缺失記錄，視其情節處以暫時停工或取消其承商資格。
- 十六、承包廠商應會同勞工代表訂定工作守則，並實施自動檢查。自動檢查記錄應留存備查。
- 十七、承包廠商應加入工地之勞工安全衛生協議組織，並出席每月召開之安全衛生協議組織會議。
- 十八、承包廠商之工作範圍內應設置相關之安全設施(依營造安全衛生設施標準之規定辦理之)。
- 十九、承包廠商不得非法僱用外籍勞工(含大陸勞工)進場工作。
- 二十、如有再承包廠商(無論其再承包行為有無經本公司同意)者，該再承包廠商亦應依本規則辦理，原承包廠商除應盡告知之責任，使其所有員工充分瞭解本規則並使其遵守之。
- 二十一、本規則未盡完全之事宜，得適時修定之。

四、龍巖集團目前加入公會相關組織如下：

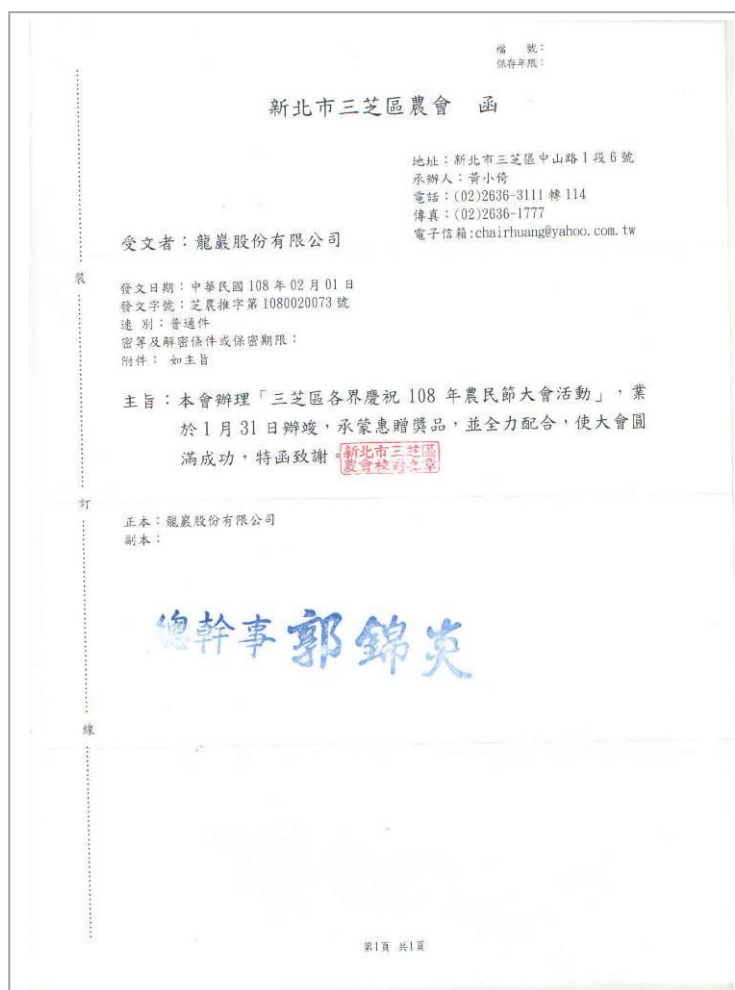
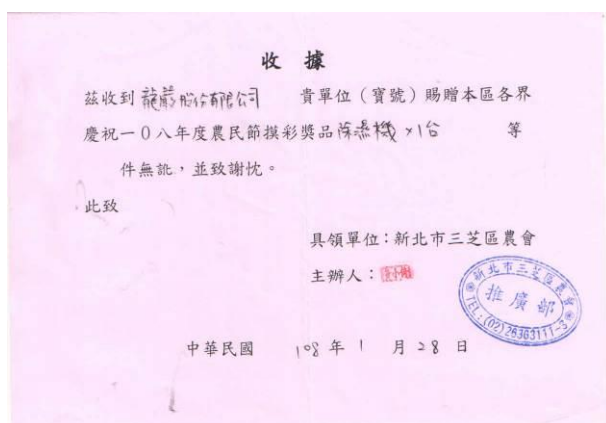
1. 中華民國殯葬設施經營商業同業公會全國聯合會：理事長
2. 新北市殯葬設施經營商業同業公會：理事長
3. 台中市殯葬設施經營商業同業公會：常務理事
4. 高雄市殯葬設施經營商業同業公會：理事
5. 台北市葬儀商業同業公會：理事
6. 中華民國全國商業總會：兩岸經貿發展推動委員會主任委員 (全聯會是商總的會員)
7. 中華民國寶塔墓園管理發展協進會：理事長
8. 中華民國生命禮儀總會：理事長

5.5 與社區居民的關係

對於地方的回饋與照顧，龍巖一向是不遺餘力。除了持續對地方活動的支持外，也持續的提供物資給地方弱勢團體、資助國小的活動、重陽敬老活動，圓山、福德、埔坪里等相關鄰里的活動以及弱勢團體。

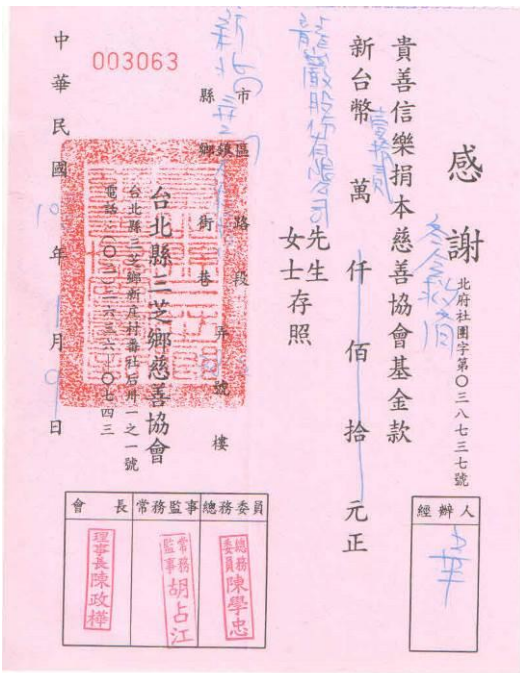
■ 2019 年贊助

三芝區農會 農民節

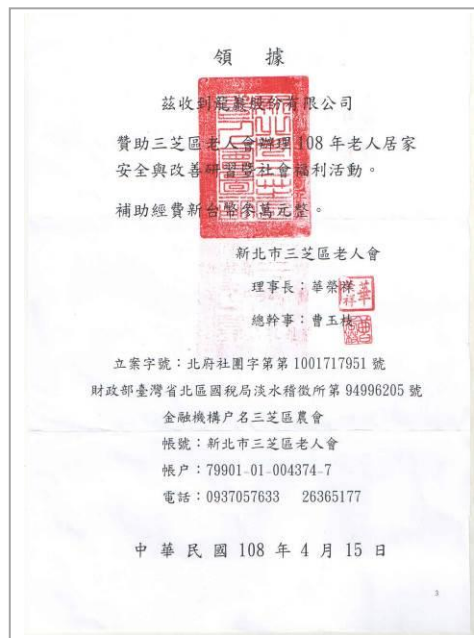


捐款三芝鄉慈善協會



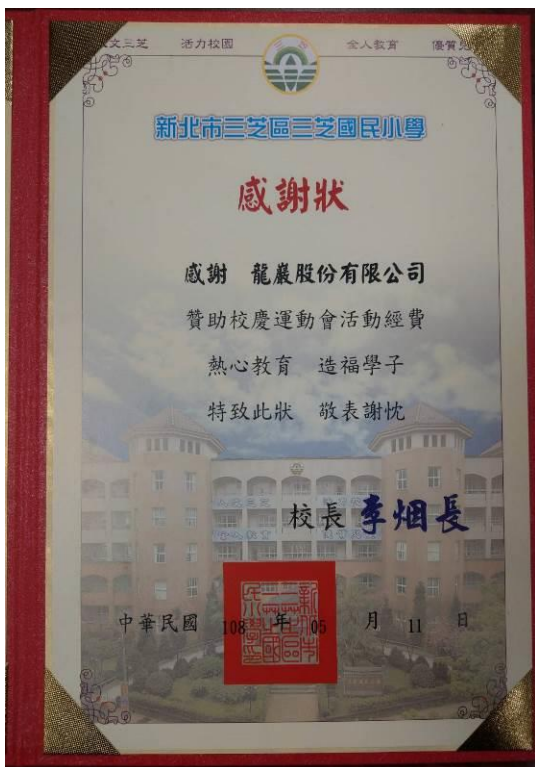


贊助三芝區老人會：老人居家安全與改善研習暨社會福利活動





贊助三芝國小校慶活動



銀行戶名：三芝國小
 銀行別：三芝區農會
 銀行代號：799016
 帳號：79901040940126
 學校代碼：13372
 中華民國 108 年 05 月 28 日
 NO：108125

繳款人或機關名稱	龍巖股份有限公司	金額	1000000
收入科目及代號	代收捐款	幣別	新台幣
幣別	大寫 壹拾萬元整	金額	\$ 1 0 0 0 0 0 0 -
事由	由捐助三芝國小校慶活動費備註		

經手人：陳柔珠 主辦出納： 主辦會計人員： 機關長官：
 收款收據說明：
 1.本收款收據供各機關自行收繳稅課收入以備查帳填用。
 2.本收據各機關應按收入科目分期填用。
 3.自行收繳稅項之機關按日收繳之款項，於通知會計單位結帳時，應由填發單位抄列收入清單，列明收款日期、收款金額、收入科目及金額，附同通知單，通知會計單位列帳。
 4.按期彙報填收入時，應另填繳款書辦理。
 5.按期彙報之收入，凡其收入科目相同者，應先行彙總之科目金額填具繳款書。
 6.本收款收據共三分聯。



捐助圓山里、福德里垃圾袋

新
北
市
三
芝
區
福
德
里
辦
公
室

收 據

茲收到 龍巖股份有限公司 捐贈本里新台北市專用垃圾袋(規格十四公升裝壹仟貳佰伍拾包)，作為本里里民進行環境清潔維護使用。

此 據

福德里里長 郭萬和

中華民國一〇八年七月二十四日

新
北
市
三
芝
區
圓
山
里
辦
公
室

收 據

茲收到 龍巖股份有限公司 捐贈本里新台北市專用垃圾袋(十四公升裝壹仟零伍拾包)，水電材料一批及圍殺草二箱，作為本里里民進行環境清潔維護使用。

此 據

圓山里里長 葉泓志

中華民國一〇八年七月二十四日

新
北
市
三
芝
區
圓
山
里
辦
公
處



捐助三芝區義警小隊

新
北
市
三
芝
區
義
警
小
隊

收 據

茲收到 龍巖股份有限公司 捐贈本隊義警 12500 元。作為安民專案，巡邏使用。

此 據

義警隊長 賴韻升

中華民國一〇八年十一月十日

新
北
市
三
芝
區
義
警
小
隊

收 據

茲收到 龍巖股份有限公司 捐贈本隊義警 12500 元。作為安民專案，巡邏使用。

此 據

義警隊長 賴韻升

中華民國一〇八年十一月十日

2019 年活動相關物資捐贈

三芝區公所低收入戶、弱勢家庭：中元節、清明節、重陽節禮盒計 2750 餘盒。

正本

權 號：
保存年限：

新北市三芝區公所 函

地址：25241 新北市三芝區中山路一段 32 號
承辦人：林慶豐
電話：(02)26362111 分機 223
傳真：(02)26362106
電子信箱：AC2873@ms.ntpc.gov.tw

25245
新北市三芝區國山里永興寮 38 之 2 號
受文者：龍巖股份有限公司

發文日期：中華民國 108 年 4 月 17 日
發文字號：新北芝社字第 1082815345 號
類別：委請件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如主旨

主旨：檢送貴單位捐贈本區低收入戶等弱勢家庭 108 年清明時節慰
慕慰問品之照片、收據及感謝狀，請查收。

說明：有關貴單位捐贈慰問品，由本公所轉發區內低收入戶、
中低收入戶、身障生活補助、中低老人生活補助、弱勢兒少
生活補助、高關懷家庭、獨居老人、老人共餐據點及實物銀
行等，本公所深獲感動，並代受贈家庭表達謝忱。

正本：私立國寶北海福益集團、龍巖股份有限公司、傑仁國際股份有限公司
副本：

區長林慶豐

本案依分層負責規定授權業務主管執行

收 據

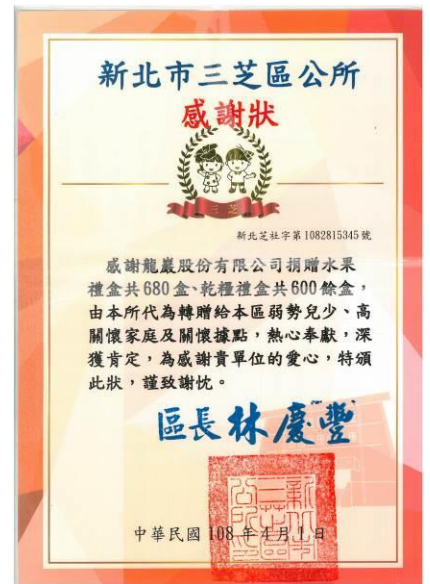
茲收到龍巖股份有限公司捐贈水果禮
盒共 530 盒、乾糧禮盒 600 餘盒，由本
所代為捐贈給高關懷家庭、弱勢兒少、
關懷據點等弱勢民眾。

特立此據

具收人：新北市三芝區公所
地 址：新北市三芝區中山路一段 32 號
電 話：26362111

區長林慶豐

中華民國 108 年 4 月 17 日



新北市三芝區公所辦理物資發放照片

時間：時間：108 年 4 月 1 日

地點：新北市三芝區公所

捐贈者：龍巖股份有限公司捐贈（水果禮盒）共 530 盒、乾糧禮盒 600 餘盒。

捐贈對象：本區弱勢兒少、高關懷家庭、關懷據點等弱勢民眾。



正本

地址：25241 新北市三芝區中山路一段32號
 承辦人：林慶豐
 電話：(02)26362111 分機223
 傳真：(02)26362106
 電子信箱：AC2879@ns.tpc.gov.tw

新北區公所 函

25255
 新北區公所三芝區中山路一段32號
 受文者：龍巖股份有限公司

發文日期：中華民國108年08月28日
 發文字號：新北區社字第1082822586號
 送別：普通件
 預算及經費種類或經費來源：無
 附件：無

主旨：檢送貴單位捐贈本區低收入戶等弱勢家庭108年度中元節慰問品之收據及感謝狀等，請查收。

說明：有關貴單位捐贈首屆慰問品，由本公所轉發區內低收入戶、中低收入戶、身障生活補助、中低老人生活補助、弱勢兒少生活補助、高關懷家庭、獨居老人、老人共餐據點及實物銀行等，本公所深獲感動，並代表贈受家庭表達謝忱。

正本：新北區公所海埔區區長、龍巖股份有限公司、新北區區長、財團法人龍巖社會福利慈善事業基金會、區屬漁業行、知事黃則宗、副區長魏行、區長林慶豐

區長林慶豐

本案依分層負責規定授權業務主管執行

茲收到龍巖股份有限公司捐贈 108 年度中元節慰問品(水果禮盒)共 700 盒，由本所代為捐贈給本區低收入戶、中低收入戶及弱勢兒少等。

特立此據

具收人：新北市三芝區公所
 地址：新北市三芝區中山路一段32號
 電話：26362111

區長林慶豐

中華民國 108 年 08 月 28 日



新北市三芝區公所辦理物資發放照片

時間：時間：108年08月14日

地點：新北市三芝區公所

捐贈者：龍巖股份有限公司捐贈(水果禮盒)共700盒。

捐贈對象：本區身心障礙生活補助者及其他弱勢民眾。



正本

編 號：
保存年限：

新北市三芝區公所 函

地址：25241 新北市三芝區中山路一段32號
承辦人：林藝心
電話：(02)26362111 分機223
傳真：(02)26362106
電子信箱：AC28736ms.ntpc.gov.tw

25245
新北市三芝區國山里木屐寮38之2號
受文者：龍巖股份有限公司

發文日期：中華民國108年10月24日
發文字號：新北芝社字第1082825509號
類別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如主旨

主旨：檢送貴單位捐贈本區低收入戶等弱勢家庭108年度重陽節慰問品之收據及感謝狀等，請查收。

說明：有關貴單位捐贈慰問品，由本公所轉發區內低收入戶、中低收入戶、身障生活補助、中低老人生活補助、弱勢兒少生活補助、高關懷家庭及實物銀行等，本公所深獲感動，並代受贈家庭表達謝忱。

正本：私立國寶北海福產集團、龍巖股份有限公司、懷仁國際股份有限公司
副本：

區長林慶豐

本案依分層負責規定授權業務主管執行

收 據

茲收到龍巖股份有限公司捐贈 108 年度重陽節慰問品（水果禮盒）共 770 盒，由本所代為捐贈給本區低收入戶、中低收入戶及弱勢兒少等弱勢民眾。

特立此據

具收人：新北市三芝區公所
地 址：新北市三芝區中山路一段 32 號
電 話：26362111

區長林慶豐

中華民國 108 年 10 月 24 日

新北市三芝區公所

感謝狀

新北芝社字第 1082825509 號

感謝龍巖股份有限公司捐贈（水果禮盒）共 770 盒，由本所代為轉贈給本區低收入戶、中低收入戶、弱勢兒少及關懷據點等弱勢民眾，熱心奉獻，深獲肯定，為感謝貴單位的愛心，特頒此狀，謹致謝忱。

區長林慶豐

中華民國 108 年 10 月 24 日

新北市三芝區公所辦理物資發放照片

時間：時間：108 年 10 月 08 日
地點：新北市三芝區公所
捐贈者：龍巖股份有限公司捐贈（水果禮盒）共 770 盒。
捐贈對象：本區身心障礙生活補助者及其他弱勢民眾。



家扶基金會白米 300 袋




 財團法人國家社會福利發展促進會
 新北市分事務所
實物收據

頁數：1 / 1
列印日期：2018/11/15

收據編號：C37201801406

捐贈者	龍巖股份有限公司(2052698)	統編/身分證	收據日期
地址	(252)新北市三芝區圓山里木屐寮38-2號		
	品項名稱	數量	品項描述
	白米(斤)	300	全新
			備註

經手人：張靜宜

簽蓋
Signed




* 法人登記證證號第17節第53商業499號。
 * 台(84)內社字第8475595號函。
 * 收印完稅進項大帳第十區款之規定免貼印花稅票。
 * 申報相關注意事項請參閱收據背面說明。
 * 捐贈單位統一編號：67774263
 * 地址：新北市板橋區忠孝路214號 電話：02-29592085

新生活社會福利發展促進會水果禮盒計 160 盒

高雄內門區景義國小、金竹國小 生活物資



5.6 慈善公益

龍巖專注本業，更用行動來支持公益

龍巖 26 年來專注本業發展，將黑色產業成功轉型逐漸成為豐富彩色的生命產業，近年來龍巖發展快速，但始終不忘肩負社會責任，多年來資助花蓮偏鄉地區國中學生學雜費、台大醫學人才獎助專案、推動獨居老人銀髮關懷，深耕地方扶助三芝區遭逢家庭變故需扛起家計的民眾、長者，提供摺紙蓮花貼補家用的工作機會，並且長期推動『義助殮葬』服務，協助獨老、清寒弱勢族群能圓滿身後事宜，龍巖專注在本業發展更用行動來支持公益回饋社會。

龍巖不捨員警殉職憾事再次發生 捐贈內政部 430 支警用電擊槍 協助補足配備缺口

2019 年 7 月發生鐵路警察李承翰處理列車上持刀歹徒鬧事，不幸因公殉職，引起社會高度關注與各界呼籲提高員警執勤之安全配備。龍巖集團對年輕英勇警員遇難表示沉痛哀悼，對其家屬與親友同事們亦致上誠摯慰問，為表達對警方人員英勇保衛民眾的敬意，捐贈新台幣約 500 萬元協助內政部添購 430 支警用電擊槍，提升警務同仁執勤裝備及安全。希望以此拋磚引玉，讓社會多加關切執法人員的辛勞與人身安全。



The image is a screenshot of a news article from the China Times (中時). The article title is "內政部：龍巖集團贈500萬元 協助添購電擊槍" (Interior Ministry: Longyan Group Donates 500 Million NTD to Assist in Purchasing Tasers). The article text is as follows:

最新更新：2019/07/12 11:03

(中央社記者王承中台北12日電)內政部今天針對添購電擊槍提升員警安全表示，繼愛爾蘭集團總裁翁常如山捐贈新台幣300萬元後，龍巖集團也致贈500萬元，協助添購警用電擊槍，提升第一線執勤員警裝備及安全。

鐵路警察李承翰日前執行公務遭刺傷重不治，社會各界重視員警配備，日前愛爾蘭集團總裁翁常如山捐贈新台幣300萬元，購買約250支符合警政署規格的電擊槍。內政部長徐國勇表示將優先配予鐵路、高樓警察使用。

內政部發布新聞稿表示，今天再接受龍巖集團致贈500萬元，協助添購警用電擊槍，提升第一線執勤員警裝備及安全。

內政部指出，龍巖集團除對年輕英勇警員遇難表示沉痛哀悼外，對其家屬與親友同事也致上誠摯慰問，更以實際行動力挺英勇保衛民眾的員警，以最快速度與內政部取得聯繫，表明捐贈500萬元添購警用電擊槍，希望藉此拋磚引玉，讓社會多加關切執法人員的辛勞與人身安全，共同提升警務穩定與社會的安全。

內政部表示，為保障員警安全，總統蔡英文已立即指示，「要錢給錢，要人給人」，行政院長蘇貞昌也全力支持，所有該配備的防護、人力都會盡力到位，就是希望不要再有下一個李承翰。

內政部指出，徐國勇除已要求每位鐵路警察都必須穿著防彈衣，並採取雙人勤務，同時緊急採購配發1000多支辣椒噴霧器外，也將於10月底新增約260名警力投入勤務。後續警政署也將持續盤點警力及員警配備，以避免憾事再次發生。(編輯：張均堯) 1080712

龍巖慈善基金會基於對生命的尊重，秉持著龍巖的核心價值：『專業、誠信、慈悲』，支持慈善公益活動回饋社會是我們想做、要做而且持續在做的事。

只要我們做得到，龍巖願意為生命的每一個階段貢獻出我們的力量。透過龍巖慈善基金會執行的社會公益，共計支出 580 萬，受益達 20,000 人次。



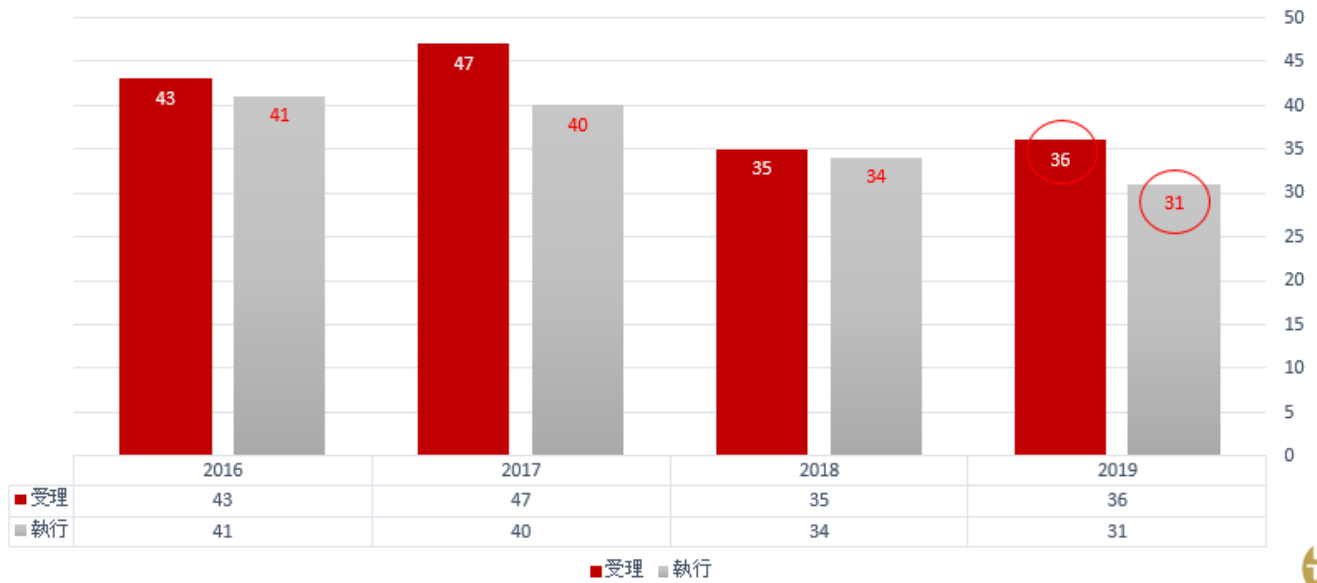
(1) 義助殮葬，愛讓回家的路上不孤單

生命服務業是龍巖的本業也是最熟悉最擅長的，因此我們認為有些事由我們來做會更好。

龍巖本著社會道義與回饋，除了企業營運外善盡企業社會責任更是身為產業龍頭的我們應盡的責任與義務，因此，龍巖於西元 2001 年 7 月成立全國性『財團法人龍巖社會福利慈善事業基金會』辦理公益事業，結合龍巖本身的專業與資源、專責分工全力來提供協助弱勢家庭處理喪葬事宜及提供急難救助補助。

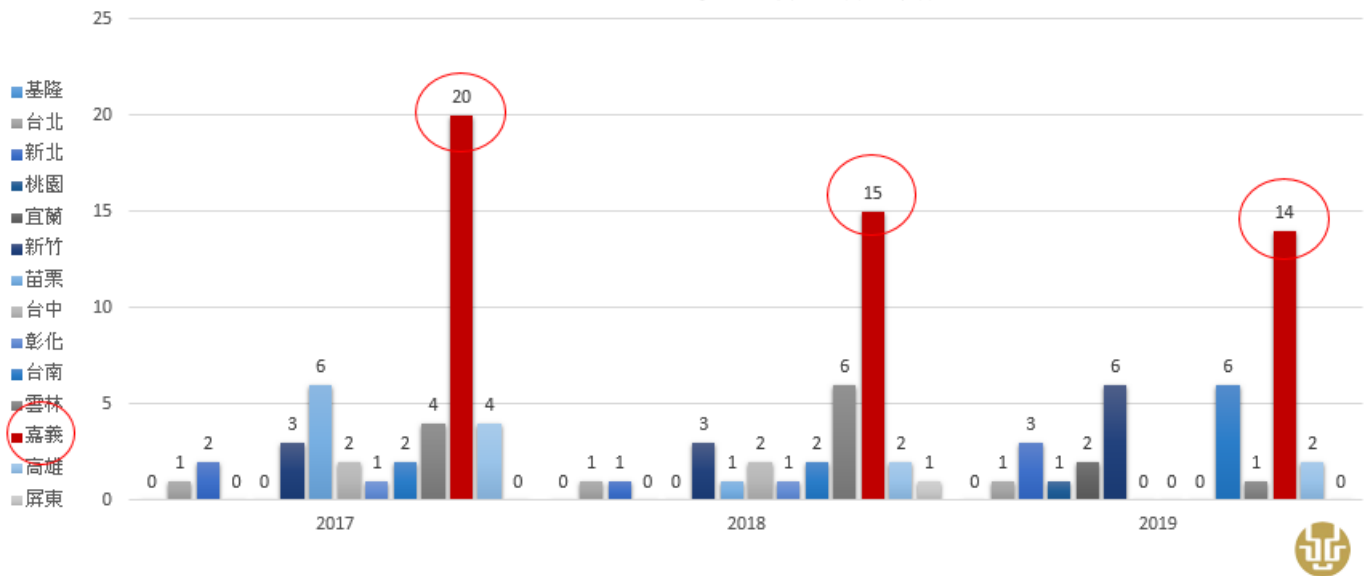
因應兩極化 M 型社會及少子化、老年化的社會發展趨勢，我們希望能夠協助解決社會貧窮所衍伸出來的社會問題，協助政府解決福利補助不足的問題，我們也發現需要喪葬的個案與其提供現金補助任由業者草草了事，不如運用龍巖的專業來提供服務協助，讓每個生命都能夠獲得有尊嚴圓滿的人生且不留遺憾。2019 年共有 31 件義助殮葬執行完畢。

- 2019年申請案件數與去年持平。
- 由於政府陸續推廣聯合奠禮、殯儀館費用減免，且地方上有公益團體提供喪葬費用補助，因此導致申請案件數些許下降。



- 雲林嘉義地區為人口老化最為嚴重之地區，多為獨居孤老案件，申請案件數同去年相近。

2017~2019年各縣市政府派案數



服務實況

龍巖提供禮儀服務之內容雖以簡葬為概念規劃等同於生前契約服務流程(包含中西式宗教)，但其禮儀服務人員的專業、物料的改良創新、系統完整度，甚至是後續關懷，都是等同於龍巖服務之客戶的規格，以確保服務之品質。相較於其他社福單位，由善心人士來協助辦理的服務品質與專業度是決然不同。

A. 投入經費：2019 年 1,247,221 元，募得善款：2019 年 131,208 元

B. 投入人力（行動方）：2019 年受理 36 名個案申請，31 名個案已完成身後事服務，每案由 1 名專業禮儀師+3 名物料廠商及企業後勤行政人員 22 名，推估服務人力達 146 人，受益人次（接受方）：2019 年服務 31 名個案，受益人次推估達 155 人

C. 其他投入資源（如物資、設備、場地等）：專業禮儀人員培訓、禮儀用品管理系統、禮儀相關物料用品如棺木、骨罐、壽衣、壽材、祭拜用品、運輸車輛等等，意見平台管理系統、後續禮儀服務關懷。

我們一直秉持著不論尊卑，每一個生命都有權得到平等的尊重與禮遇，所以我們長期提供弱勢族群免費的喪葬服務，幫助無力殮葬之貧困家庭，協助家境清寒以及孤苦無依之往生者，能夠圓滿的走完人生最後一個旅程，避免造成家屬間的遺憾。

龍巖除了本業營運外，對企業本身可建立起連結員工協助投入服務，透過利害關係人共同推廣，讓更多需要的民眾知道，共同幫助需要的人。我們認為多一點關懷就少一點悲傷，我們有心、有能力、有專業，希望在這件無法重來的人生大事上沒有人因為經濟問題，而有了無法彌補的遺憾。

我們將長期投入這項服務，以捍衛人生自主權，讓每個人都有善終的權利，持續建立正確對待生命的正向觀念，以解決社會問題並持續發揮社會影響力。

1. 透過龍巖的專業回饋社會讓每一個生命都有權得到平等的尊重與禮遇
2. 讓禮儀人員參與社會公益，建立同理心與保持服務的熱誠與初衷
3. 讓利害關係人都能發揮愛心協助弱勢通報申請
4. 提升品牌的正面公益形象與口碑



此專案對應聯合國所訂定永續發展目標 SDGs 中的**第一項-消除一切形式的貧困**。

(2) 醫學研究人才培育

「臺大醫學院-2020 年度獎助醫學人才專案」

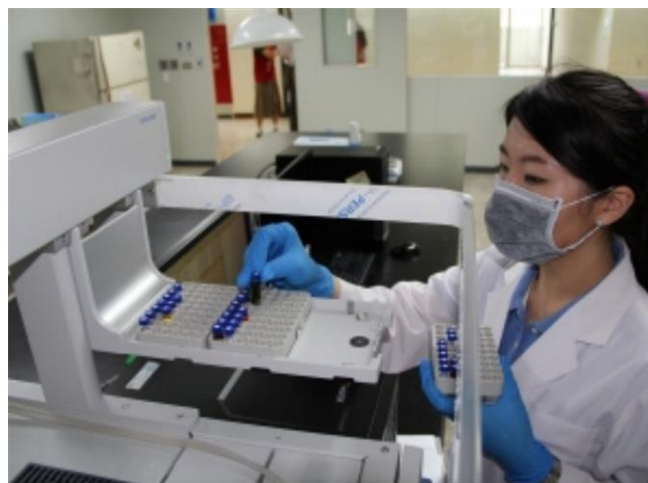
由於科技發達現代社會中有許多罕見疾病或是不治之症，帶給家庭與社會非常沈重的負擔，因此在特殊疾病研究上長期缺乏穩定的資源挹助，來幫助醫學專業人才與家境困苦清寒學子能夠專心投入研究，研發新醫療技術來造福人類且減少家庭與社會的醫療重擔，有感於台大醫學院在醫學研究及人才培養，以提撥清寒獎助金與一般獎助金獎勵學術研究現優異之醫學研究生，龍巖慈善基金會民國自 98 年推動醫學獎助人才專案至今已邁入第 13 年，所扶助各醫療領域專才之學子達 700 多名，未來將持續辦理期望能為社會帶來更多的助益與人民福祉。

- ◆ 台大醫學院-2020 年獎助醫學人才專案：捐助費用 100 萬

「青杏基金會-2019 年度心臟停止死亡腦死與腦死判定準則醫療法律競合研究」

為鼓勵優秀醫學人員，研究發展醫學研究領域，依本會宗旨捐助青杏醫學文教基金會 50 萬元辦理「心臟停止死亡後器官捐贈作業參考指引」與「腦死判定準則」醫療法律競合研究計畫，由心臟外科周迺寬醫師主辦此研究計畫，將蒐集實際案例探討這兩部規範在實務上的運作情形，希望透過研究專案成果提升器官勸募成功率，完成捐贈者的大愛，造福眾多等候移植的病人。

- ◆ 青杏基金會-心臟停止死亡腦死與腦死判定準則醫療法律競合研究：捐助費用 50 萬



(3) 偏鄉教育

福澤『天使之翼·美麗原鄉慈善計畫 一校一特色』專案扶持 7 所花蓮偏鄉國中

福澤慈善基金會協助花蓮偏遠地區家境清寒及低收入戶之國高中完成學業，提供學雜費及相關所需的補助，並且頒發勤學獎以鼓勵學業成績優異的學生，本會為了讓慈善的能量能在彼此的合作中更加茁壯，共同扶助花蓮地區偏鄉莘莘學子完成學業。

補助學校：花蓮縣立秀林國中、美崙國中、吉安國中、化仁國中、富北國中、宜昌國中、北濱國中等 7 所學校

執行期間：2019/1~12

花蓮縣立秀林國民中學

	102 年度	103 年度	104 年度	105 年度	106 年度	107 年度	108 年度
學雜費助學專案金額	37,800	629,670	120,648	522,780	208,640		
學雜費資助學生人數	54	398	265	189	74		
福澤勤學獎金額		38,000	38,000	38,000	38,000		
福澤勤學獎人數		3	3	3	3		
一校一特色年度金額		25,200		100,000		346,640	300,000
本年度合計總額	37,800	692,870	158,648	660,780	24,6640	346,640	300,000
本年度合計人數	54	401	268	192	77		

花蓮縣立美崙國民中學

	102 年度	103 年度	104 年度	105 年度	106 年度	107 年度	108 年度
學雜費助學專案金額	7,200	162,325	93,700	498,200	192,735		
學雜費資助學生人數	18	58	14	90	54		
福澤勤學獎金額		38,000	38,000	38,000	38,000		
福澤勤學獎人數		3	3	3	3		
一校一特色年度金額			50,000			353,335	300,000
本年度合計總額	7,200	200,325	181,700	536,200	230,735	353,335	300,000
本年度合計人數	18	61	17	93	57		

花蓮縣立吉安國民中學

	102 年度	103 年度	104 年度	105 年度	106 年度	107 年度	108 年度
學雜費助學專案金額	45,500	54,000	132,090	315,320	161,500		
學雜費資助學生人數	50	10	56	78	61		
福澤勤學獎金額		38,000	38,000	38,000	38,000		
福澤勤學獎人數		3	3	3	3		
一校一特色年度金額						237,500	300,000
本年度合計總額	45,500	92,000	170,090	353,320	199,500	237,500	300,000
本年度合計人數	50	13	59	81	64		

花蓮縣立富北國民中學

	102 年度	103 年度	104 年度	105 年度	106 年度	107 年度	108 年度
學雜費助學專案金額				48,674	572		
學雜費資助學生人數				12	4		
福澤勤學獎金額				38,000	38,000		
福澤勤學獎人數				3	3		
一校一特色年度金額						38,572	100,000
本年度合計總額				86,674	38,572	38,572	100,000
本年度合計人數				15	7		

花蓮縣立化仁國民中學

	102 年度	103 年度	104 年度	105 年度	106 年度	107 年度	108 年度
學雜費助學專案金額		38,000	251,400	332,560	90,765		
學雜費資助學生人數		3	232	132	16		
福澤勤學獎金額		38,000	38,000	38,000	38,000		
福澤勤學獎人數		3	3	3	3		
寒門精英扶植計劃金額				48,000	96,000		
寒門精英扶植計劃人數				4	4		
一校一特色年度金額					500,000	609,325	300,000
本年度合計總額		76,000	289,400	418,560	724,765	609,325	300,000
本年度合計人數		6	235	139	23		

花蓮縣立宜昌國民中學

	102 年度	103 年度	104 年度	105 年度	106 年度	107 年度	108 年度
學雜費助學專案金額				38,000	6,400		
學雜費資助學生人數				3	4		
福澤勤學獎金額				38,000	38,000		
福澤勤學獎人數				3	3		
一校一特色年度金額				500,000	200,000	344,400	300,000
本年度合計總額				576,000	244,400	344,400	300,000
本年度合計人數				6	7		

花蓮縣立北濱國民小學

	102 年度	103 年度	104 年度	105 年度	106 年度	107 年度	108 年度
學雜費助學專案金額							
學雜費資助學生人數							
福澤勤學獎金額							
福澤勤學獎人數							
一校一特色年度金額		300,000		50,000	60,000	60,000	60,000
本年度合計總額		300,000		50,000	60,000	60,000	60,000
本年度合計人數							

美崙國中參加全縣英語歌唱有19隊之多,我們榮獲特優第一名喔!
感謝福澤基金會給崙中師長及學生最大的支持與鼓勵囉!
感恩!

我們很感恩基金會給予支持與鼓勵,孩子們很爭氣也很努力!
老師們更是用滿滿的愛灌溉孩子們。
我在老師及學生需要,看見我當校長的責任。
謝謝您們!



(若背景音樂與影片聲音重疊,請於下方列按 [關閉])



(5) 推動生命教育 倡導人生自主

龍巖基金會長期推動義助殮葬服務，為清寒弱勢家庭圓滿身後事宜，我們希望透過生命教育推動來翻轉社會文化，倡導預先做好人生規畫積極迎向人生，因此辦理生命教育講座。

講座名稱	指掌間的溫柔	送行者的視角
日期	3/15(五)7:30~9:30	8/2(五)7:30~9:30
講師	潘幼蘋/北區禮體師	劉姿萱/台北處禮儀師
形式	互動對談方式	講師主講
內容	禮體師培訓及實際服務案例	入行點滴及感動服務故事
人數	84 人	42 人
年齡層	20~40 歲居多	36~50 歲居多
滿意度	90%	87%
聽眾回饋	好奇大體修復實際案例、技術操作與大體在死亡後的變化，因此聽眾提問踴躍、互動性佳，學習到新的知識	透過服務個案分享，讓聽眾驚艷原來告別式也可以像婚禮一樣客製化舉辦，更感受到禮儀人員的用心
成效	本場講師號召參與人數達 84 人，分享内容滿意度最高達 90%	以講者服務過的客製化案例分享，呈現龍巖優質的服務，觸動人心、引發聽眾思考未來喪禮的規劃安排

講座名稱	臨別前的最後溫柔	人生自主幸福滿分 公益講座
日期	9/20(五)7:00~9:00	10/24(四) 7:00~9:00
講師	許惠蟬/南區禮體師	楊玉欣委員/病人自助研究中心執行長
形式	講師主講	講師主講
內容	人行點滴及特殊禮體感動故事&客戶感謝	分享個人的激勵故事及推動 病主法 歷程與內涵
人數	26 人	63 人
年齡層	40~50 歲居多	36~50 歲居多
滿意度	66%	90%
聽眾回饋	透過分享了解什麼是禮體淨身服務以及有沒有做禮體的差異性，同時學習人生四道習題，本場年齡層較高期望能再深入瞭解臨終告別，餐點精緻	回饋分享的內容很有助益，更了解臨終會面臨醫療的問題與抉擇，希望能連結臨終準備的內容延伸，期待下次的講座活動
成效	推廣禮體淨身服務外，更呈現龍巖貼心的服務與獲得客戶感謝	病人自主權利法與生前契約預先準備的核心概念一致，認為課程內容可讓同仁邀請家屬、客戶一起來學習。

龍巖一直以實踐企業社會責任為永續經營的重要精神，我們用這一本企業社會責任報告書代表我們的決心與信心。

六、附錄一：GRI Standard 對照表

類別	指標	說明	節	對應章節名稱	頁碼
一般揭露	102-1	組織名稱	2.1	公司簡介	6
	102-2	活動、品牌、產品與服務	2.2	主要商品及服務據點	7-11
	102-3	總部位置		編輯說明-發行單位	1
	102-4	營運活動地點:全省服務據點	2.2	主要商品及服務據點	7-11
	102-5	所有權與法律形式:股份有限公司	2.1	公司簡介	6
	102-6	提供服務的市場:提供產品或服務的地理位置;所服務的行業;客戶和受惠者的類型。	2.2	主要商品及服務據點	7-11
	102-7	組織規模:員工總人數;營運據點;產品介紹;營運表現及股東權益	2.1 2.2 2.3	公司簡介 主要商品及服務據點 營運表現與股東權益	6 7-11 11-13
	102-8	員工與其他工作者的資訊	5.1	與員工的關係	30-49
	102-9	供應鏈:包括與組織活動、主要品牌、產品以及服務相關的主要要素	2.2 5.4	主要商品及服務據點 與供應商的關係	7-11 52-53
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變:供應商三年資料比較	5.4	與供應商的關係	52-53
	102-11	預警原則或方針:本公司的營運與環境變化之關連性低,尚未達制定預警原則及方法之程度。故不適用		不適用	
	102-12	外部倡議:本公司營運範圍尚未有經組織簽署認可,而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其它倡議。故不適用		不適用	
	102-13	公協會的會員資格	5.4	與供應商的關係	52-53
	102-14	決策者的聲明	1.1 1.2	經營者的話 企業社會責任政策與承諾	3-4 5
	102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.3 3.6	企業社會責任與組織架構 反貪瀆	5 19-20
	102-17	關於倫理之建議與顧慮的機制:徵求倫理和合法行為、及組織誠信的建議;有違倫理或不合法行為、及組織誠信之舉報。	3.1 3.2 3.3 3.4 3.5 3.6 3.7	董事會 審計委員會 薪酬委員會 公司治理暨提名委員會 稽核室 反貪瀆 利害關係人的溝通	18-21
102-18	治理結構:最高治理單位的委員會;負責經濟、環境和社會主題的決策之委員會。	2.5	組織架構	17	

類別	指標	說明	節	對應章節名稱	頁碼
	102-40	利害關係人團體:組織進行溝通的利害關係人組織	3.7	利害關係人的溝通	20-21
	102-41	團體協約:本公司規模尚不足以成立團體協約,不適用		不適用	
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	3.7	利害關係人的溝通	20-21
	102-43	與利害關係人溝通之方針:包含依不同利害關係人團體及形式的溝通頻率	3.7	利害關係人的溝通	20-21
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項:組織如何回應這些關鍵主題與關注事項,包括透過報告;提出各個關鍵主題與關注事項的利害關係人團體。	3.7	利害關係人的溝通	20-21
	102-45	合併報表中所包含的實體	2.3	營運表現與股東權益	11-13
	102-46	界定報告書內容與主題邊界:解釋界定報告書內容和主題邊界的流程。解釋組織如何依循報導原則以界定報告書內容		報告書主要資訊	1
	102-47	重大主題表列:列出所有在界定報告書內容的過程中所鑑別的重大主題。		報告書主要資訊	1
	102-48	資訊重編:本公司未有發生此狀況,故不適用		不適用	
	102-49	報導改變:本公司未有發生此狀況,故不適用		不適用	
	102-50	報導期間		報告書主要資訊	1
	102-51	上一次報告書日期		發行資訊	1
	102-52	報導週期		報告書主要資訊	1
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人		發行資訊	1
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告		報告書主要資訊	1
	102-55	GRI 內容索引		附錄	
特定主題經濟	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率:	5.1	與員工的關係	30-49
	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.5	與社區居民的關係	54-61
	204-1	來自當地供應商的採購支出比例:本公司均為本國供應商	5.4	與供應商的關係	52-53
	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點:已進行貪腐相關風險評估的營運據點總數及百分比。透過風險評估鑑別出的重大貪腐風險。本公司全面性的要求廠商與員工遵守廉潔條款	3.6	反貪瀆	19-20
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.6	反貪瀆	19-20
特定主題環	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	4.1 4.2	環境保護政策 植栽種植的維護	22 23
	308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.3	商品規畫與環境保護	23-25

類別	指標	說明	節	對應章節名稱	頁碼
境					
特定主題社會	401-1	新進員工和離職員工	5.1	與員工的關係	30
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	5.1	與員工的關係	31-33
	401-3	育嬰假	5.1	與員工的關係	30
	402-1	關於營運變化的最短預告期: 在執行可能嚴重影響員工權利的重大營運變化前, 提前通知員工及其代表的最短週數。 對於有團體協約的組織, 說明團體協約是否載明預告期以及諮商和談判的相關條款	5.1	與員工的關係	30
	403-1	職業安全衛生管理系統: 工程安全及職場安全	5.1 5.4	與員工的關係 與供應商的關係	33-36 52-53
	403-3	職業健康服務	5.1	與員工的關係	30-49
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.1	與員工的關係	30-49
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.1	與員工的關係	33-36
	403-6	工作者健康促進	5.1	與員工的關係	30-49
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者: 職場安全、健檢、保險	5.1	與員工的關係	30-49
	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.1	與員工的關係	36-37
	404-2	提升員工職能 過渡協助方案數: 本年度未有發生案例	5.1	與員工的關係	36-37
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比: 年度考核適用全體員工	5.1	與員工的關係	30
	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1	與員工的關係	31
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.1	與員工的關係	31
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.5	與社區居民的關係	54-61	

附錄二:確信項目彙總表

標的資訊	適用基準	頁碼
2019年共召開董事會13次，實際出席比率達86.81%。	<ul style="list-style-type: none"> ● 2019年召開董事會次數總和。 ● 董事實際出席次數總和除以董事應出席次數總和。 	18
2019年共召開審計委員會8次，實際出席比率達100%。	<ul style="list-style-type: none"> ● 2019年召開審計委員會次數總和。 ● 委員實際出席次數總和除以委員應出席次數總和。 	19
2019年共召開薪酬委員會5次，實際出席比率達93.33%。	<ul style="list-style-type: none"> ● 2019年召開薪酬委員會次數總和。 ● 委員實際出席次數總和除以委員應出席次數總和。 	19
2019年共召開公司治理暨提名委員會5次，實際出席比率達100%。	<ul style="list-style-type: none"> ● 2019年召開公司治理暨提名委員會次數總和。 ● 委員實際出席次數總和除以委員應出席次數總和。 	19
龍巖有101名禮儀人員取得禮儀師證照	2019/12/31 龍巖在職之禮儀人員且具內政部核發之生效禮儀師證照人數總和。	37
2019年度顧客意見回饋共722件，已結案720件，結案率99.72%。	依照龍巖內部「客訴管理平台」統計之2019年度顧客意見回饋件數，及依意見平台標準作業程序書完成結案件數。	49
2019年共有31件義助殮葬執行完畢。	2019年龍巖慈善基金會受理與執行完成義助斂葬件數總和。	63
2019年度簽訂廉潔條款之合約計142份，合約金額達10.14億。	2019年度龍巖集團簽署工程類供應商合約含有廉潔條款之合約總數及合約金額總和。	52
2019符合綠建材要求之合約共計27件，合約金額達6.5億。	2019年度龍巖集團簽署室內裝修工程類供應商合約中含有綠建材及甲醛含量標準規範條款之合約總數及合約金額總和。	25



會計師有限確信報告

資會綜字第 20001867 號

龍巖股份有限公司 公鑒：

本事務所受龍巖股份有限公司（以下稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定 2019 年度企業社會責任報告書所報導之績效指標執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

有關 貴公司選定 2019 年度企業社會責任報告書所報導之績效指標（以下稱「確信標的資訊」）及其適用基準詳列於 貴公司 2019 年度企業社會責任報告書第 75 頁之「確信項目彙總表」。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適當基準編製企業社會責任報告書所報導之績效指標，且維持與績效指標編製有關之必要內部控制，以確保績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對確信標的資訊執行確信工作，以發現前述資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。

本會計師依照上述準則所執行之有限確信工作，包括辨認確信標的資訊可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執行程序。因有限確信案件取得之確信程度明顯低於合理確信案件取得者，就有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小。

本會計師係依據所辨認之風險領域及重大性以決定實際執行確信工作之範圍，並依據本委任案件之特定情況設計及執行下列確信程序：

- 對參與編製確信標的資訊之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，對確信標的資訊選取樣本進行包括查詢、觀察、檢查等測試，以取得有限確信之證據。



資誠

此報告不對 2019 年度企業社會責任報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信，另外，2019 年度企業社會責任報告書中屬民國 2018 年 12 月 31 日及更早期間之資訊未經本會計師確信。

會計師之獨立性及品質管制規範

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

本事務所適用審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，因此維持完備之品質管制制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

有限確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現確信標的資訊在所有重大方面有未依適用基準編製而須作修正之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資 誠 聯 合 會 計 師 事 務 所

會計師 李宜樺

李宜樺



中 華 民 國 1 0 9 年 7 月 8 日